



Assemblée Générale Ordinaire du 29 mars 2018

**Société des Ingénieurs et Scientifiques de France, Paris
Salle Eugène/Salle Flachat**

Assemblée Générale du 29 mars 2018

Ordre du jour

- Présentation du rapport moral du Président – Vote du quitus
- Rapport financier du Trésorier – Vote du quitus
- Actions réalisées et axes de développement
- Questions diverses

Rapport moral du Président

Marc Urbany

Le bureau de l'AI ISEN

- **Marc Leclercq (Lille 1965), Vice-Président** en charge des correspondants : promotions, régions et de l'International
- **Laurent Moussu (Lille 1977), Vice-Président** : service emploi/carrières et outils de communication
- **Frédéric Launoy (Lille 1980), Vice-Président** en charge des relations entreprises et des correspondants d'entreprise.
- **Bertrand Dubus (Lille 1984), Trésorier**
- **Bureau Elargi :**
Andreas Kaiser (Lille 1984) : en charge des relations écoles et étudiants
Ludovic Grosjean (Toulon 2012) : en charge de l'international
autres membres du bureau élargi
- **Daniel Gatie (Lille 1966), représentant de l'AI ISEN à IESF**

Les enjeux et défis de l'AI ISEN

- **Embarquer et fidéliser les plus jeunes générations (XYZ) tournées plus volontiers vers des tribus (préalables à leurs cursus), des passions sélectives, ou d'autres réseaux...**
- **Relancer, et parfois réinventer des liens** entre ces plus jeunes générations et les plus anciennes, volontiers inscrites dans la nostalgie ou l'attachement privilégié à leur promo
- **Renforcer des valeurs ajoutées** qui sont à travailler selon une segmentation indispensable à toutes les générations (développer un bouquet de services)
- **Se poser la question des autres cibles** (les parents des étudiants par exemple) qui sont à prendre en compte pour **l'action des réseaux**

Les enjeux et défis de l'AI ISEN

- consolider et régulariser les ressources financières pour professionnaliser les actions des réseaux et leur **donner les moyens** de leurs ambitions
- Engager une relation de long terme dès le démarrage (la 1^{ère} année).
Accompagner les ingénieurs tout au long de la vie professionnelle.
- Des réseaux qui soient capables de « challenger » leurs trajets professionnels durant toute la carrière
- Etre le soutien actif d'un grand projet de formation « tout au long de la vie »
- Faire progresser notre communauté qui puisse **attirer** au moins autant de **contributions** que d'utilisations (donner et recevoir)

Les enjeux et défis de l'AI ISEN

- Etre acteur du renom et de l'influence des Ecoles (favoriser l'esprit de corps)
- Conserver une identité à part pour différencier les AI des réseaux sociaux et professionnels
- Se doter de moyens, systèmes d'information, CRM et statistiques qui permettent de répondre avec professionnalisme aux questions à la collecte des attentes et la mise à niveaux des bases de données...
- Et surtout grandir, se développer, pour « faire masse » et peser en termes de nombre d'adhérents

Les actions et axes développés durant l'année

- **Cotisation à vie** : Un chantier a été ouvert entre les 3 écoles Yncréa Hauts-de-France (ISEN Lille, ISA, HEI) pour la mise en place d'un système de cotisation à vie.
- Jean-Marc Idoux, DG d'Yncréa Hauts-de-France, en est partie prenante.
Le système proposé pourrait être le suivant : le total cotisation serait de 750€.
Payable évidemment comptant ou en 5 ans, 150€/an.
Pour les élèves ingénieurs : 50€/an de cotisation obligatoire.
Puis un total étalé 150€/an ou le solde en une fois 600€.
- **Les actions pour la récolte des cotisations**
Nombreuses: emails, courriers, Newsletter, site, téléphone et correspondants...
- **Challenge** : cotisation pour les promotions sortantes. Pour les autres promotions, il y a un challenge à mettre en place.

Les actions et axes développés durant l'année

■ Les relations avec les étudiants

Présentation de l'AI ISEN aux premières années et promotions sortantes

Participation à la remise des diplômes

Subvention des projets étudiants

Participations aux galas

IWA (ISEN World Awards), concours à l'international

Invitation à des événements

Participation aux Salons de l'Étudiant, aux Journées Portes Ouvertes, aux Forums Entreprises

■ Les relations avec les écoles

Président participe aux CA des écoles ISEN.

Participe aux CA Yncréa Hauts-de-France (nouveau)

■ Les correspondants d'entreprise

Les actions et axes développés durant l'année

- **Le développement du réseau d'ingénieurs**
- **Les relations avec le réseau d'entreprise**
- **Les relations avec les réseaux d'alumni HEI et ISA**
 - Les présidents des 3 Alumni se rencontrent au moins 1X/mois
- **Les relations avec le groupe Yncréa**
 - Rencontres régulières avec les responsables (Gérard Jousset et Michel Bouvet)
 - Comité de marques Gérard Duwat
- **Les outils de communication**
- **Appel à candidat pour s'occuper du Club des Entrepreneurs sur le plan national**

Classement des écoles (hors périmètre de l'AI ISEN)

- **Analyse à faire dans un contexte ISEN et Yncréa,**
 - ISEN Lille fait partie d'Yncréa Hauts-de-France (ISEN, HEI, ISA)
 - ISEN Toulon fait partie d'Yncréa Méditerranée (Nîmes)
 - ISEN Brest fait partie d'Yncréa Ouest (Nantes, Rennes)
- **Aujourd'hui les critères sont multiples ;** les piloter est compliqué et nécessite une coordination au niveau du groupe Yncréa (Michel Bouvet, Vincent Derrien)
- **Et on trouve, au moins 75 critères** avec des pondérations différentes dont la moyenne au Bac, le nb d'élèves/enseignants, la part des chercheurs, des thésards, des doctorants, la part des élèves en alternance, la politique des chaires, les Forums d'entreprise, la taille du réseaux des anciens, **le nb de connectés à LinkedIn**, les étudiants à l'étranger, le niveau d'anglais, le nb de diplômes internationaux, les salaires de sortie, l'origine des intégrés, les frais de scolarité, la taille des promos, etc...

Classement des écoles (hors périmètre de l'AI ISEN)

- Classement 2018 de l'Usine Nouvelle,

ISEN Lille	79 ^{ème}
HEI	99 ^{ème}
Yncrea Méditerranée	113 ^{ème}
Yncrea Ouest	122 ^{ème}
ISA non classé	
ICAM	101 ^{ème}
Polytech Lille	110 ^{ème}
EPITA	12 ^{ème}
ISEP	23 ^{ème}
ESIGELEC (Rouen)	35 ^{ème}
Polytech Orléans	59 ^{ème}

130 diplômes sont "classés" cette année au lieu de 105 l'an dernier.
Sur 242 écoles reconnues par CTI.

Classement des écoles (hors périmètre de l'AI ISEN)

■ Classement 2018 l'Etudiant,

ISEN Lille, Toulon Brest	119 ^{ème}	(79 ^{ème})
HEI	118 ^{ème}	(99 ^{ème})
ISA non classé		
ICAM	126 ^{ème}	(101 ^{ème})
Polytech Lille	82 ^{ème}	(110 ^{ème})
EPITA	60 ^{ème}	(12 ^{ème})
ISEP	93 ^{ème}	(23 ^{ème})
ESIGELEC (Rouen)	78 ^{ème}	(35 ^{ème})
Polytech Orléans	109 ^{ème}	(59 ^{ème})

Les directeurs des écoles ISEN

- **Thierry Occre ISEN LILLE**

A pris ses fonctions le 1^{er} septembre 2017, suite au départ d'Andreas Kaiser qui est directeur recherche & innovation d'Yncréa Hauts-de-France. Diplômé de l'EPSI il a managé dans le secteur de la grande distribution. En 2013 il rejoint l'enseignement supérieur pour diriger un groupement d'écoles.

- **Didier Goguenheim ISEN Yncréa Méditerranée**
ISEN LILLE 1987

- **Marc Faudeil ISEN Yncréa Ouest**
Faculté de médecine de Brest

Santé financière des écoles (hors périmètre de l'AI ISEN)

- **Analyse à faire dans un contexte ISEN et Yncréa,**
ISEN Lille fait partie de Yncréa Hauts-de-France (ISEN, HEI, ISA)
Informations présentées à l'AG du 2 février 2018
Produits de fonctionnement = 37,5M€ (2017) versus 36,2M€ (2016)
Résultat = 140K€ (2017) versus **-256K€ (2016)**
Produits = scolarités, subventions, produits de contrats R&D, TA, dons...

- **Evolution des effectifs**

Ecole	2014 -2015	2015-2016	2016-2017
HEI	2221	2267	2258
ISA	1115	1172	1152
ISEN Lille	627	640	626
Total	3963	4079	4036

Santé financière des écoles (hors périmètre de l'AI ISEN)

- Nombre de diplômés

Ecole	2014-2015	2015-2016	2016
HEI	469	435	406
ISA	274	304	237
ISEN Lille	100	111	139
Total	843	850	812

Santé financière des écoles (hors périmètre de l'AI ISEN)

■ Analyse

ISEN Yncréa Ouest est un établissement multisite (Brest, Nantes et Rennes)

Produits de fonctionnement = 4379k€

Résultat = +55k€

Produits = scolarités, subventions, dons, TA...

■ Evolution des effectifs

Ecole	2014 -2015	2015-2016	2016-2017
Total	569	580	666

Santé financière des écoles (hors périmètre de l'AI ISEN)

■ Analyse

ISEN Yncréa Méditerranée est un établissement multisite (Toulon, Marseille et Nîmes) délivrant une diplôme sous statut étudiant et un diplôme sous statut apprenti

Produits de fonctionnement 2016/2017 = 5613k€

Résultat 2016/2017 = -5k€

Produits = bolarités, subventions, produits de contrats R&D, TA, dons...

■ Evolution des effectifs

IYM	2014 -2015	2015-2016	2016-2017	2017/2018
Total	556	619	683	660

■ Evolution des diplômés : à l'issue de l'année scolaire...

IYM	2014 -2015	2015-2016	2016-2017
Total	83	94	91

Vote du quitus au Président

1^{ère} délibération : L'Assemblée Générale, après avoir entendu le rapport moral du Président de l'Association des Ingénieurs ISEN, donne quitus au Président.

Rapport financier du Trésorier

Rapport du Trésorier - Charges

Charges (€)	2015	2016	2017
Salaires et charges	49 693	50 947	53 506
AI Contact et Annuaire, routage, affranchissement	32 865	19 542	19 942
Subventions, primes aux associations étudiantes	8 298	7 064	14 051
Fournitures et équipements bureau, frais timbre	4 413	1 063	3 154
IESF - Cotisation, prestations	5 100	4 866	4 848
Banque et expert comptable	1 471	1 402	1 503
Frais de déplacements, missions, réceptions	4 460	5 655	4 690
Événements exceptionnels, anniversaires promo	1 067	3 912	13 801
Prestations intellectuelles externes	5 282	0	0
Networking, Forums, Groupes Régionaux	6 378	4 172	643
Web Agency - Netanswer	3 500	3 840	3342
Prêt à la JE ISEN Concept	0	1993	0
<u>Total charges</u>	122 527	104 456	119 482

Rapport du Trésorier - Produits

Produits (€)	2015	2016	2017
Cotisations ingénieurs	51 710	60 145	52 600
Dons	0	1 525	980
Cotisations élèves-ingénieurs	22 160	24 945	25 085
Subventions écoles ISEN	22 500	30 000	30 000
Participation manifestations	0	0	15 795
Produits financiers, dividendes	1 631	10 050	839
Autres produits	0	0	150
Remboursement ISEN Concept	0	0	2 123
<u>Total produits</u>	98 001	126 665	127 572

Résultat

	2015	2016	2017
Produits (€)	98 001	126 665	127 572
Charges (€)	122 527	104 456	119 482
Résultat (€)	- 24 526	+ 22 209	+ 8 090

Budget prévisionnel 2018

Charges (€)	2018	Produits (€)	2018
Salaires et charges	50 000	Cotisations ingénieurs et dons (3)	53 000
AI Contact et Annuaire	20 000	Cotisations élèves ingénieurs (4)	18 000
Subventions assoc. Étudiantes (1)	10 000	Subventions écoles	30 000
Networking, événements	5 000	Networking, événements	5 000
Fournitures, fonctionnement, déplac.	8 000	Autres produits	1 000
Cotisation, banque, Web (2)	14 000		
<u>Total charges</u>	107 000	<u>Total Produits</u>	107 000

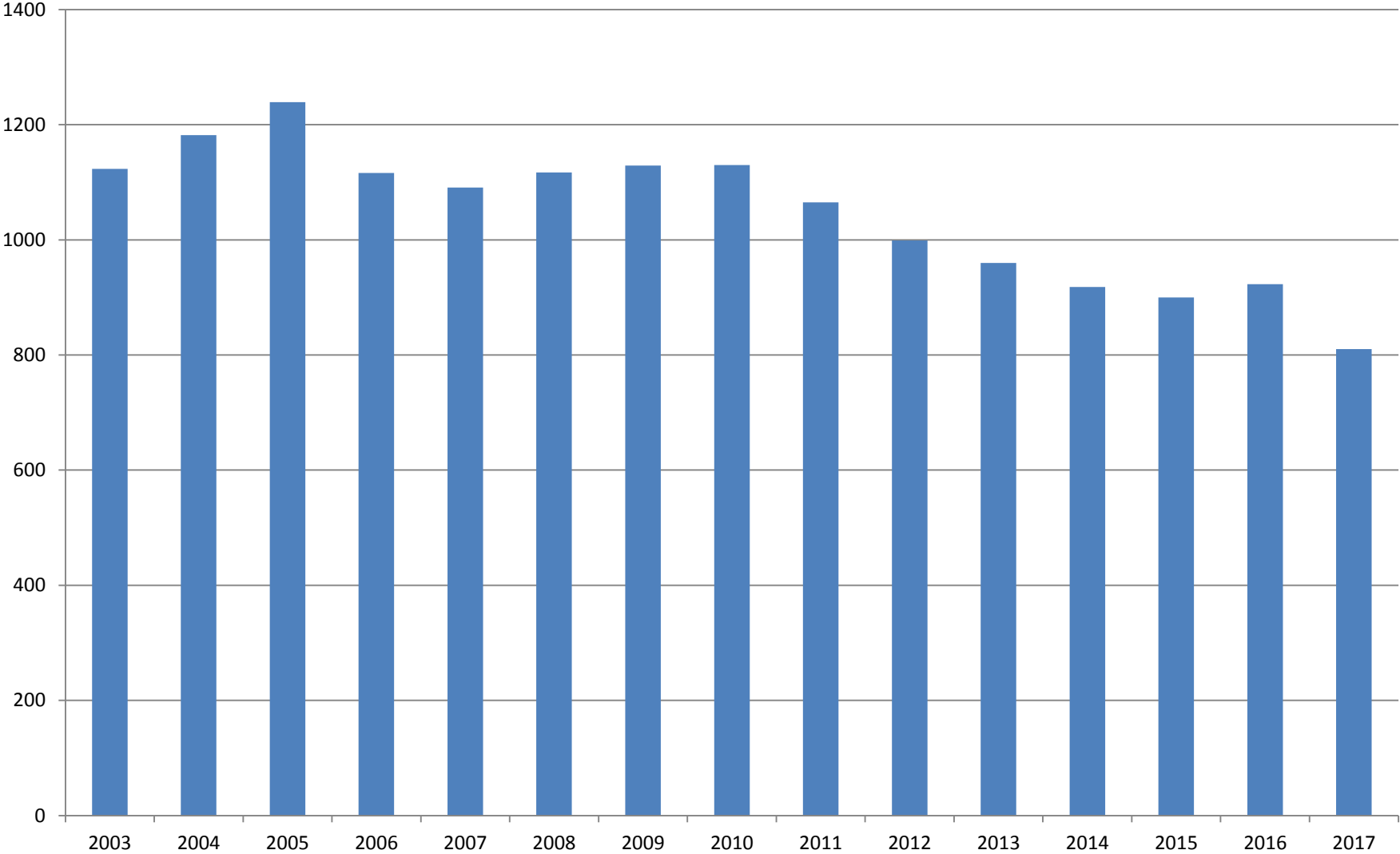
(1) Nouveau concours GCI

(2) Application mobiles AI ISEN

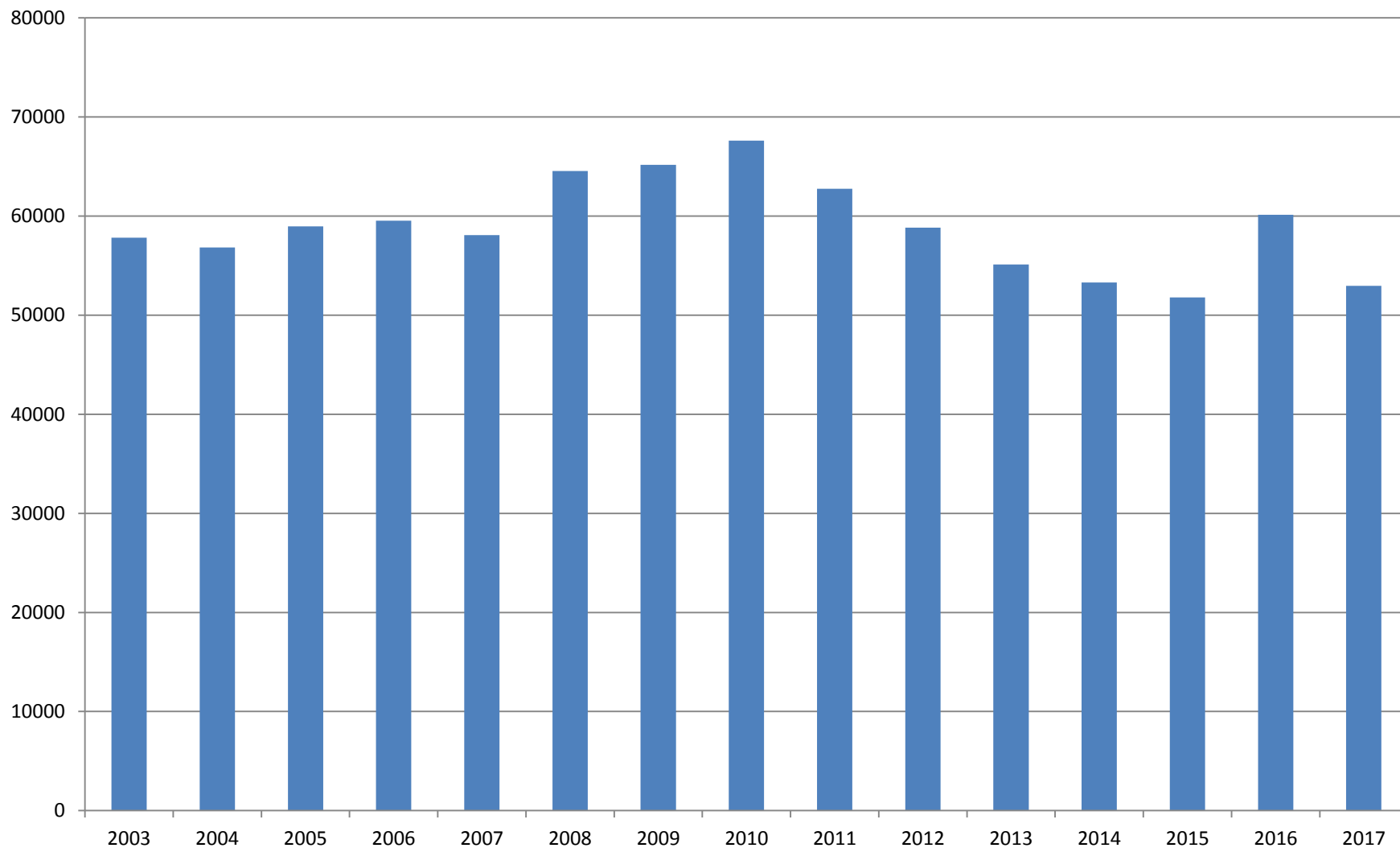
(3) Stabilisation du nombre de cotisants

(4) Modification de l'appel à cotisation auprès des élèves ingénieurs d'ISEN-Lille

Nombre de cotisants



Montant total des cotisations



Vote du quitus au Trésorier

2^{ème} délibération : L'Assemblée Générale, après avoir examiné les comptes de l'exercice 2017, après avoir reçu du Trésorier de l'Association des Ingénieurs ISEN toutes les explications nécessaires ainsi que les réponses à ses questions, donne quitus au Trésorier pour sa gestion.

Le Service International

Ludovic Grosjean

Marc Leclercq

Service International

Les réalisations de 2017

- La communauté internationale de l'AI ISEN :
→ un millier d'ingénieurs sous la bannière **ISEN World**
- Une nouvelle équipe d'animation avec plusieurs jeunes, animée par Ludovic Grosjean → La relève semble assurée
- Pas encore assez de **Groupes Internationaux**, pour accueil, conseil aux candidats à l'expatriation et aux stagiaires étudiants, relationnel
→ Focalisation sur 3 à 5 villes
- Groupe Facebook **Entraide ISEN France et International** avec plus de 800 membres et Groupe locaux (Québec)
- Relifiting du GCI → **IWA : ISEN World Awards**

Service International

Les priorités pour 2018

- Assurer la **relève** pour les années futures en consolidant la nouvelle équipe (anciens du GCI)
- Gérer l'**ISEN World Awards**
(3 catégories, blogs, articles vidéos, 4 gagnants dans chaque)
- Renforcer le **réseau ISEN World** sur les réseaux sociaux
- Coordonner et animer les **Groupes Internationaux** en se focalisant sur 3 ou 4 (Québec, UK, ...)
- Assurer les séminaires pour les M2 (formation par LG pour aider les étudiants tentés par l'étranger)

Les correspondants de promotion

Marc Leclercq

Les correspondants de promotion

- **Tendance générale : continuité en légère progression**
- **Quelques correspondants en plus en 2017**
 - 72 correspondants
 - Les 3 dernières promos couvertes
 - Liste sur le site et publiée régulièrement
 - Début de candidatures spontanées
- **Evénements organisés par les promos**
 - Réunions d'anniversaire en légère augmentation
 - Début d'animation dans les promos récentes
 - Quelques afterworks locaux

Les Groupes Régionaux

Marc Leclercq

Les Groupes Régionaux

- **Tendance générale : nette progression**
- **Groupes Régionaux en fonction 8 en 2017, + 1 en 2018:**
 - Bretagne Ouest - Brest (Laurent Sorin - B2008)
 - Bretagne Centre - Rennes (Antoine Pouillet - B2013)
 - Ile-de-France (Norma Loeffel - L1978)
 - Occitanie (Benoît Couturier - L1988)
 - Hauts-de-France/Belgique (ff. Marc Urbany - L1980)
 - PACA (Arnaud Weber - Toulon 2006)

Nouveaux en 2017 :

- Arc Lémanique (Aurore Bui - T1996 ; Pierre Berquez - L1962)
- Grand Est (François Lavoillotte - L1966)

Nouveau en 2018 :

- Rhône Alpes (Jean-Philippe Lamarcq – L1984)

Les Groupes Régionaux

- **Principaux constats :**
 - +++ Candidatures spontanées pour les régions récentes
 - ++ Presque toute la France couverte (manque Aquitaine)
 - ++ Succès des réunions à thèmes (conférences)
 - + Nombreuses rencontres, participations plus importantes
 - + - Coopération plus régulière avec HEI et ISA mais limitée
 - Nécessité d'avoir le soutien des correspondants de promo
 - Hauts-de-France en attente d'un animateur titulaire
 - Des régions à « réanimer » ...

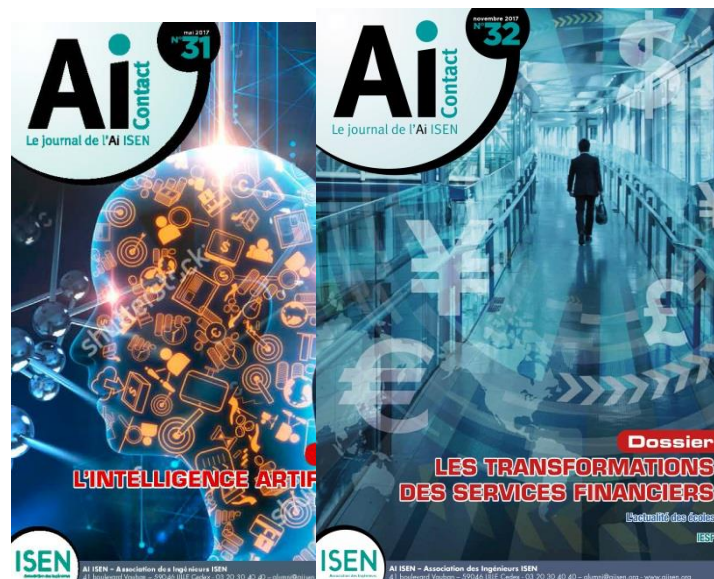
Notre communication Evolution et Projets

Laurent Moussu
Geoffroy Canquelain

La communication: nos media institutionnels

- Annuaire:
 - refonte contenus pour l'édition 2017
 - campagne 2018: nouvelle approche "annonceurs"
- Newsletter: régulière, entre le 10 et 12 chaque mois
- AI Contact (semestriel)
 - Juin 2017: L'IA
 - Déc 2017: Les transformations des services financiers

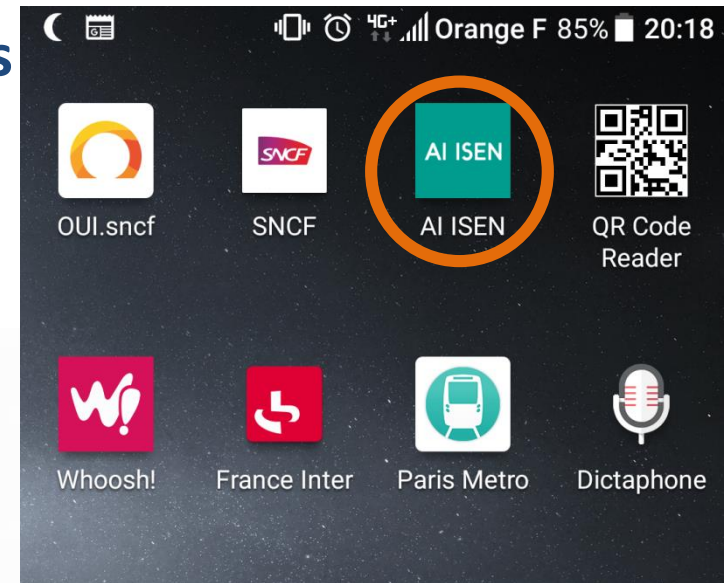
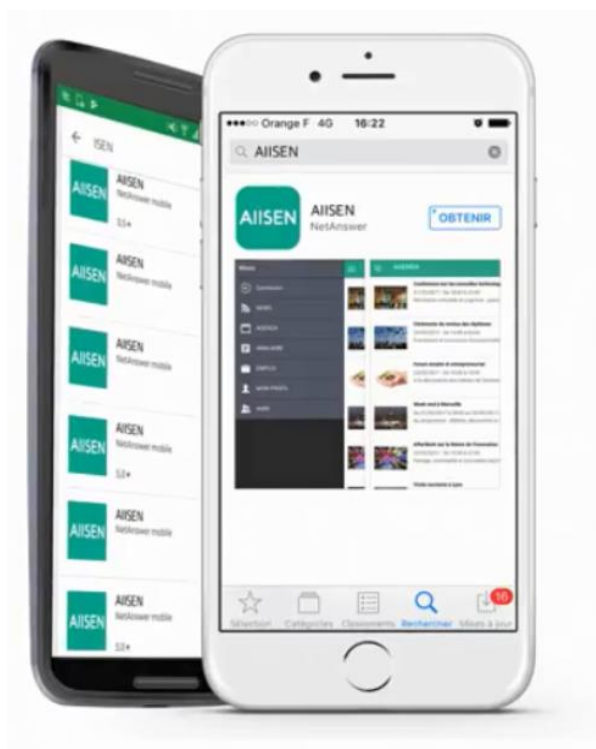
AI Contact 33 (Juin 2018) :
Les Ecoles ISEN aujourd'hui



La communication : Internet

Lancement (mars 2018) des applications smartphone: iOS et Android:

www.aiisen.org/mobile



La communication: Internet






- Site Web et applications
 - **Lancement (mars 2018) des applications smartphone: iOS et Android:**
www.aiisen.org/mobile
 - Refonte prochaine du site web
 - look and feel du site → notre prestataire Netanswer
 - les contenus et l'organisation: un projet à part entière côté AI ISEN
 - Mise en conformité RGPD

La communication : les réseaux sociaux

- Nous avons rationalisé notre présence sur les réseaux sociaux professionnels (Linkedin, Viadeo)
 - exemple: groupe "ISEN Alumni" sur Linkedin
- Autres hubs/groupes thématiques:
 - International: ISEN World
 - Entrepreneurs, régions (Arc Lémanique...)
- Nous relayons la communication institutionnelle de l'AI ISEN sur les principaux réseaux sociaux
- Nous avons aussi besoin que vous échangiez et vous exprimiez
→ **nous avons besoin de vous tous...**

Notre présence sur les réseaux sociaux

au 25 Mars 2018

<i>Réseau</i>	<i>Statistiques</i>
LinkedIn	
Groupe ISEN Alumni	1515 membres 
Groupe ISEN World	489 membres 
Autres groupes: Arc Lémanique, ISEN Entrepreneurs,...	
Viadeo	
Groupe AI ISEN	603 membres 
Facebook	
Compte AI ISEN	471 amis 
Twitter	
Compte AI ISEN	168 abonnés 

Le Service Emploi/Carrières

Laurent Moussu

Le Service Emploi/Carrières

- **Bonne nouvelle !** Peu de demande au niveau des jeunes diplômés
- Une équipe "virtuelle" d'une dizaine de volontaires
- reseau@aiisen.org, point d'entrée pour un accompagnement personnalisé, pendant la durée nécessaire
 - mise en forme des outils de présentation (CV,...)
 - recentrage/définition du projet professionnel
 - simulation d'entretiens
- Une approche complémentaire aux autres accompagnements possibles: institutions (APEC), cabinets, associations...

D'autres chantiers à ouvrir : suivi du parcours, site emploi, formation continue (formation tout au long de la vie)...

Correspondants AI ISEN en Entreprises

Frédéric Launoy

Correspondants AI ISEN en Entreprises

- Initiative 2017
- 9 correspondants engagés et actifs représentant : Décathlon, Thales, Cap Gemini, Auchan, Melexis, Société Générale, CGI, Worldline, Altran
- Lancement, en juin 2018, d'événements trimestriels sous forme d'afterwork, dans les locaux de l'école. 5 thèmes identifiés : la Motivation, l'Estimation des Coûts, la Sécurité, l'Agilité et l'Entreprise Libérée
- Création et animation d'une communauté des ISEN au sein de l'entreprise: afterwork, réseau social interne, événements
- Cooptation de nouveaux membres

Challenge Promotions 2017

Frédéric Launoy

Challenge Promotions 2017

- Initiative 2017
- Organiser les premiers anniversaires des 3 promotions et inciter les nouveaux ingénieurs à rejoindre l'AI
- 5 ingénieurs engagés et actifs, 2 pour Brest et Toulon et 1 pour Lille
- Sondage en cours sur l'anniversaire de promotion : 1 dîner un vendredi soir de fin août-début septembre suivi, en option, d'une nuit et d'une activité le samedi (à définir par école)
- Communication régulière dans les réseaux sociaux et organisation d'afterworks ouverts à l'ensemble des ISEN, à Brest, Rennes, Toulon, Aix, Sophia Antipolis, Lille et Paris

Questions diverses