

aii

Contact

Le journal de l'AI ISEN



Dossier

LES RESEAUX SOCIAUX

Vous reconnaissez-vous ?





Le mot de la rédaction

« Tu as vu ? il a remis à jour son profil... il cherche du boulot ! »

Voilà une expression qui n'existait pas il y a quelques années. Aujourd'hui, les réseaux sociaux sont partout et ont révolutionné notre vie ; plus rien ne se fait sans passer par eux ; découvrez pourquoi dans ce numéro. Ils sont une dizaine d'ingénieurs à avoir décrit, pour vous, comment ils vivaient cette formidable révolution de la communication.

N'hésitez pas à le «partager» ensuite entre vous !

Partagez aussi vos autres rubriques, comme les actus de vos écoles, de vos promos, de l'IESF ; le nouveau site internet de l'ISEN est là pour cela.

Vous pourrez aussi prendre des nouvelles du rapprochement de l'ISEN avec HEI et ISA ; le projet se concrétise ; comprenez pourquoi.

Enfin, Richard et moi sommes toujours à votre disposition, pour vous accueillir dans notre équipe et faire partie du comité de rédaction de l'AI Contact.

Je profite, d'ailleurs, de ces quelques lignes pour remercier Charlotte Motte, qui a bien soulagé Patrica pour la gestion de ce numéro.

Bonne lecture et passez de bonnes fêtes de fin d'année ;

■ Antoine DHENNIN (Lille 1995)
Rédacteur en chef

Sommaire

Pages 2 et 31

Vous reconnaissez-vous ?

Page 3

Sommaire, éditorial

Page 4

La saga des présidents

• Patrick Delpierre

Page 5

Portrait

• Patrick Delpierre

Dossier : Pages 6 à 11

LES RESEAUX SOCIAUX

Pages 12 et 13

L'actu des écoles

Pages 14 à 29

AI ISEN

- Lancement du Groupe HEI ISA ISEN
- Nouvelles nominations à Lille
- Le site de l'AI se renouvelle et intègre maintenant les réseaux sociaux
- Actualités Commission «Emploi et Réseau»
- Chemins du Mélançois 2012 : «Again»
- Le réseau ISEN : fer de lance du développement professionnel !!
- Animation et coordination du réseau
- La vie des promos
- IESF
- Vie des étudiants

Page 30

- Carnet
- Indicateurs

aiContact

est la revue d'informations de l'AI ISEN, Association des Ingénieurs ISEN

Comité de Rédaction

Directeur de la Publication :

Roger DELATTRE (Lille 73), Président de l'AI

Directeur de la Communication :

Antoine DHENNIN (Lille 95)

Rédaction : Patricia MAINCENT

Réalisation : Imprimerie FRONTIERE

Editorial

Notre école se transforme.

Cette transformation se concrétise par la création du groupe HEI-ISA-ISEN signée en juillet 2012 et effective au 1er janvier 2013.

Le maître mot de ce groupe de 4500 élèves est l'INNOVATION dont le meilleur exemple est la mise en place des Ateliers De l'Innovation et du CO-Design (Adicode). Pour plus de détails, reportez-vous au dernier N° de l'AI Contact. Pour mettre en avant les innovations des uns et des autres, nous inaugurons dans ce numéro une nouvelle rubrique baptisée « L'INNOVATION EN ACTION ». Merci de nous écrire pour partager vos expériences innovantes.

Le taux d'embauche de nos jeunes collègues à la date de leur remise de diplôme dépasse les 80%.

Notre association reste néanmoins attentive à celles et ceux qui souhaitent être accompagnés dans la recherche de leur premier emploi.

Le dossier de cet AI Contact est consacré aux Réseaux Sociaux et leurs usages professionnels et personnels.



Parallèlement, le site Web de notre association évolue pour mieux intégrer les réseaux sociaux. Je vous laisse le découvrir.

« Entretien et développer le réseau de chacun pour le bien de tous »

C'est le sens même de l'action de l'AI et sa principale raison d'être.

Bonne et heureuse année 2013

Amicalement

■ Roger DELATTRE (Lille 1973)
Président de l'AI ISEN

PATRICK DELPIERRE

Mon Ami

Nous habitons lui et moi Saint-Omer, petite ville du Pas-de-Calais. Sa famille comptait dix enfants et la mienne neuf et nous nous fréquentions beaucoup. Jeunes collégiens, avec mes frères et les siens nous fréquentions le même collège Saint-Bertin jusqu'à ce que nos parents respectifs, constatant nos médiocres résultats scolaires nous mettent tous les deux en pension à Lille au collège Jeanne-d'Arc. C'était un joyeux camarade, bien bâti et bien fait de sa personne, sportif et bon brideur, il provoquait l'empathie en société. Il trouva en Guitte la charmante, celle qui lui était destinée. Lors de leur mariage je me souviens encore de la gaieté de la fête qui rassembla tous les amis.

Avant cet engagement il eut l'heureuse idée de s'inscrire à l'entrée de L'ISEN pour la première promotion de l'école que venait de créer Norbert Ségard. Ce que je fis aussi. Il avait une particularité que je trouvais extraordinaire: lors de passage d'examens et surtout lors des plus importants, il se débrouillait pour passer en position d'antépénultième¹ ce que je trouvais remarquable: voilà que montrait que pragmatique, il savait mesurer ses efforts en conservant une petite mais suffisante marge de manoeuvre.

Puis nous nous sommes perdu de vue bien que tous les deux ingénieurs chez IBM mais dans des voies et des lieux différents, nous revoyant de loin en loin. Patrick prit la présidence de l'AI ISEN à la suite de Jean Devos de 1965 à 1966 et je lui succédai de 1966 à 1968. Patrick nous a quitté brutalement à la suite d'un accident cardiaque qui a frappé douloureusement sa famille et tous ceux qui étaient ses amis et connaissances. Mais je garde de lui un chaud souvenir amical, celui d'un ami qui a eu le mauvais goût de partir trop tôt.

Alain His (Lille 1961)

1960	1961	Jacques SOLAND - ISEN 1960
1961	1962	Alain HIS - ISEN 1961
1962	1963	Georges SALMER - ISEN 1961
1963	1965	Jean DEVOS - ISEN 1961
1965	1966	Patrick DELPIERRE (†) - ISEN 1960
1966	1968	Alain HIS - ISEN 1961
1969	1974	Pierre FLOTAT - ISEN 1965
1974	1977	Bernard CLAIS - ISEN 1960
1977	1981	Louis PASSIGNANI - ISEN 1963
1984	1992	Pierre FLOTAT - ISEN 1965
1992	1996	Alain COQUERELLE - ISEN 1974
1996	2000	Alain CHAMPION - ISEN 1978
2000	2004	Philippe MERLE - ISEN 1984
2004	2008	Raymond SECO - ISEN 1971
2008		Roger DELATTRE - ISEN 1973

1- Qui précède immédiatement le pénultième ou avant-dernier, donc l'avant-avant-dernier.



PATRICK DELPIERRE ■

le président du Gun

Pour évoquer la Présidence de Patrick Delpierre décédé brutalement en 2003, son épouse, Guitte, nous a conseillés de faire appel à deux de ses nombreux amis Alain His (Lille 1961) et Alain Coquerelle (Lille 1974).

Il est à noter que l'un et l'autre ont été tous deux présidents de l'AI.

Tous les ingénieurs ISEN qui ont été responsables ou directeurs informatiques dans la région Nord - Pas de Calais dans les années 80-90, se souviennent de Patrick Delpierre, ingénieur commercial chez IBM, puis directeur informatique à la Compagnie Générale de Chauffe à Saint-André, qui fut aussi membre actif et président de l'A.I.

Il était aussi très connu en tant que membre, puis président du «GUN», le Groupement des Utilisateurs (IBM) du Nord qui était en fait le club des directeurs informatiques de la région.

C'était une association fort sympathique dont la première vocation était d'ordre technique et la seconde d'ordre amical et ludique.

Patrick y était aimé et apprécié de tous et c'est sous son impulsion et celle de

quelques autres que le GUN a largement développé sa seconde vocation.

C'était une époque où nous avions en effet le plaisir de travailler sans trop de stress et sans être obligés de toujours nous prendre au sérieux.

Ceci convenait parfaitement bien à Patrick, à sa gentillesse, à ses qualités d'écoute et à son souci de contribuer au bien-être de son entourage et de ses amis.

Il était aussi parfois un peu distrait et ceci nous a valu de vivre ensemble quelques moments particulièrement drôles comme sa chute – sans gravité – dans une cavité de chantier sur un trottoir de New York, ou sa traversée nocturne et inopinée d'un bassin d'eau – peu profond – dans un hôtel, en arrivant à une soirée de mariage à Tourcoing.

Je vois encore Guitte, son épouse, en train de sécher son pantalon avec un séchoir à mains, dans les toilettes de l'hôtel.

Nous regretterons toujours que Patrick nous ait quitté si vite, car nous avons vécu beaucoup de bons moments ensemble et nous avons tous perdu un ami très cher et très fidèle qui n'a jamais été remplacé.

Alain Coquerelle (Lille-1974)

Ancien Président de l'A.I.

Ancien Directeur Général du CTR Nord -Est



LES RESEAUX SOCIAUX

DU BON USAGE DES RESEAUX SOCIAUX

On parle de plus en plus de «réseau», de la nécessité d'«être en réseau», de l'existence de nombreux réseaux, tout particulièrement les réseaux sociaux nés de l'explosion d'Internet : Facebook, LinkedIn, Copains d'avant, etc.

Les réseaux sociaux sont bien sûr de tout temps, mais le développement d'Internet a apporté une nouveauté radicale, au point de définir aussi le réseau social comme étant le site Internet lui-même, «permettant à l'internaute de s'inscrire et d'y créer une carte d'identité virtuelle appelée le plus souvent « profil ». Le réseau est dit social en ce qu'il permet d'échanger avec les autres membres inscrits sur le même réseau : des messages publics ou privés, des liens hypertexte, des vidéos, des photos, des jeux...».

Ce qui en effet est radicalement nouveau, et qui permet de dire que l'on assiste à un changement de nature des relations entre les personnes, c'est cette possibilité offerte, et donc utilisée, de rentrer en «contact» avec des millions de personnes à la fois.

Dans les réseaux sociaux, on se trouve ainsi très vite en «contact» (terme d'électricité) avec de très nombreux «correspondants», souvent appelés «amis» ..., qu'on ne connaît pas, qu'on n'a pas vu et qu'on ne verra

souvent jamais, et ceci pour une relation fugitive.

Disons en simplifiant qu'on est passé de la relation de personne à personne à la relation de personne à ... personne -entendez : «nobody» en anglais- ou à «tout le monde», ce qui revient au même.

Aujourd'hui, le réseau n'a plus seulement un sens péjoratif, et il paraît normal d'avoir recours au réseau, de développer son réseau, que ce soit pour un besoin de relation (réseaux divers de rencontre), par intérêt (commercial, entraide emploi, reconversion professionnelle, etc.) ou pour un engagement.

Il y a toutefois un bon usage à faire du réseau...

Constituer et développer un réseau

Très vite s'impose la nécessité de bien définir la finalité, en travaillant à répondre à cette simple question : **Pour quoi faire ?**

Deux écueils sont à mon sens à éviter :

- On réseaute sans objectif ; on réseaute ...

pour réseauter, pour «passer le temps», comme un divertissement au sens de Blaise Pascal (c'est-à-dire pour oublier qu'on est mortel ...), à la rigueur avec un objectif de performance : accroître son nombre d' «amis», se montrer, faire parler de soi

- On réseaute avec un objectif purement intéressé, mercantile, de rencontres «sans lendemain», ou pour exhiber sa vie privée, voire plus...

La place et la compétence nous manquent ici pour développer une **réflexion éthique** sur le réseau et son bon usage, mais pour faire simple, sans être je crois simpliste, un choix «éthique» s'offre à nous :

Soit établir une relation qui vise à satisfaire desirs ou besoins ; elle relève de **l'Avoir** ; il s'agit de **prendre**.

Soit établir une relation qui vise à être heureux, à aimer ; elle relève de **l'Etre** ; il s'agit de **donner**

Et bien sûr, ce choix n'est pas fait une fois pour toute, mais se pose **en permanence** ...

Si nous choisissons la seconde voie - chacun fera comme il l'entend - les «bons» principes d'action pourraient être résumés ainsi :

- Utiliser les outils du réseau en gardant la distance nécessaire avec sa propre vie
- Considérer la personne rencontrée via le réseau avec son bien propre
- Rechercher la fécondité plutôt que l'efficacité
- Etre responsable, en assumant les conséquences heureuses ou malheureuses de ses actes
- Faire preuve de bienveillance, être courtois...
- Savoir «laisser le temps au temps», nécessaire à la vraie relation
- Donner sans attendre de recevoir

Le respect de ces principes d'action suppose la pratique de **quelques «vertus»**, pas toutes théologiques, notamment :

la prudence

La prudence consistera notamment à avancer ... prudemment dans le développement du réseau. Pourquoi ? Parce que les motivations des personnes sont multiples : intérêt professionnel, financier, commercial, militant, etc. La prudence consistera à organiser par exemple une règle de parrainage pour rejoindre le réseau, la copie cachée des destinataires dans les mailings, l'anonymat éventuel dans les forums et commentaires écrits. Les réseaux sociaux professionnels prévoient des précautions. Faites cependant ce test : tapez votre nom sur Internet, et voyez...

la tempérance

Quel temps consacrer à cette activité chronophage ? La question est rendue difficile par le fait que l'action de réseau est de tous les instants. Mais il est important de gérer, et donc limiter le temps que l'on consacre à l'utilisation des outils, en commençant pas le PC et Internet, mais aussi le téléphone ... Se bâtir un emploi du temps simple, avec des plages d' «interdiction» peut être une bonne chose...

Ajoutons **l'humilité**, toujours nécessaire quand on mesure la tâche à assumer.

Et aussi **la gratuité**. Une association a une trésorerie. Un réseau n'en a pas, et la gratuité est un élément-clé du réseau. Pas de personnel, pas de locaux, pas de papier, ... Mais les réseaux sociaux comme Facebook ou LinkedIn sont des entreprises, et si c'est – comme la drogue - gratuit au départ, leur utilisation «améliorée» nécessite d'une façon ou d'une autre de payer. On pourra donc être amené à investir un peu. Et de toute façon d'investir du temps. Or, «time is money».

L'esprit réseau

Il y aura un bon usage du réseau si prédomine « l'esprit réseau ». Le travail de réseau repose en effet sur un certain état d'esprit, un certain style d'action qui privilégie :

Le contact individuel.

Lise Cardinal⁽²⁾ nous met en garde : «*Pour faire confiance à quelqu'un, il faut le rencontrer. Trop d'individus pensent qu'il suffit de s'abonner à LinkedIn, Viadeo ou énergies pour se constituer un réseau, alors qu'en fait il ne s'agit que d'une première étape.*».

Echange et communication.

Les relations, non pas hiérarchiques ou verticales, mais horizontales ou plutôt transversales, qui prévalent au sein d'un réseau, favorisent grandement l'échange d'informations et le partage de compétences entre ses membres.

En venant au monde, l'homme ne dispose pas de tout ce qui est nécessaire à son développement physique, intellectuel, spirituel. Il a besoin des autres. Lise Cardinal le dit ainsi : «La semence doit précéder la récolte ! En d'autres termes, il faut donner avant de recevoir... Si vous donnez, vous recevrez nécessairement, tout simplement parce que la plupart des gens détestent être débiteurs». En résumé : **ce que l'on a, on le doit !**

Et **quand on donne, on reçoit** ; il faut même donner avant de recevoir. «Un ascenseur, ça monte et ça descend», nous disait un directeur de travaux.

L'«esprit réseau», n'a rien à voir avec «l'esprit de clan», «l'esprit de boutique» ; un réseau, s'il veut rayonner doit être animé d'une véritable volonté d'ouverture, faute de quoi le repli sur soi ou la sclérose le guettent.

Les réseaux par compétence, par métier, sont d'autant plus nécessaires aujourd'hui que les «corps intermédiaires» entre les personnes et l'Etat se sont délités. Souvent, ils ne jouent plus le rôle qui a pu être le leur.

N'ayons donc pas peur d'utiliser ce moyen privilégié de l'action. Le bien commun a tout à y gagner.

Philippe Vandeville (Lille 1983)

vandeville.philippe2@wanadoo.fr

Formateur & Consultant en Gestion de Projet, Lean Management, Systèmes de Management Qualité / Environnement.

NOTES

Allez donc voir la vidéo «Face de bouc» sur Internet. Interview de Lise Cardinal, dans *Courrier Cadres* N° 1627

N.B. Ce sujet est développé, avec ajout de documents pratiques, sur le blog <http://lentreprisavisagehumain.over-blog.com/>



Etat des lieux et perspectives

Le marché florissant des réseaux sociaux n'est, semble-t-il, plus à présenter. Leur point commun et leur talent ? Jouer sur le plaisir secret de tout un chacun à mettre en avant ses diplômes, ses passions, sa vie... Ou éventuellement à partager avec d'autres autour de leurs centres d'intérêt. Bref, une source intarissable d'inspiration pour un marché qui ne cesse de se développer et d'explorer de nouvelles possibilités.

La migration vers les mobiles

C'est un fait : nous assistons à une migration générale du trafic Internet des ordinateurs de bureau et portables vers les appareils mobiles, tablettes et téléphones. Bien sûr, ce même phénomène se fait ressentir sur le marché des réseaux sociaux. Ainsi, aux Etats-Unis, on a pu observer en 2011 que 60 % des applications installées sur Smartphone avaient trait à une offre de réseau social, que 37 % des utilisateurs de ce type de service y naviguaient via leur mobile et que 30 % du temps passé à surfer sur son mobile était consacré aux réseaux sociaux. Un constat qui, tout à la fois, laisse envisager de vastes perspectives pour de nouveaux acteurs sur ce marché, mais aussi la difficulté à venir pour certains à opérer cette migration. Citons par exemple le cas de Facebook, pour ne pas le nommer, qui a dû réinventer à cet effet son «business model», qui reposait uniquement jusqu'ici sur la publicité.

Quels challenges pour les nouveaux venus sur ce marché ?

De vastes perspectives donc, mais aussi un marché pris d'assaut qui exige de la part des entrepreneurs une bonne assise financière et une grande rapidité d'exécution. On peut dénombrer 3 challenges distincts.

1 - L'offre est pléthorique, largement dominée par l'acteur très omnipotent cité ci-dessus. Comment alors se différencier ? Quelques pistes :

- opter pour un positionnement très fort ; En effet, comme dans tous marchés, les produits généralistes finissent par être concurrencés par des produits spécialisés. On l'a vu notamment sur le marché de la rencontre en ligne où Meetic a dominé le marché pendant 10 ans avant de voir ses parts de marché grignotées par des acteurs se positionnant sur différents marchés de niche.
- rafraîchir très régulièrement son contenu si l'on veut que les membres consultent souvent votre service... et veiller à prolonger au maximum la durée de vie des items diffusés ;
- soigner les profils ; Un des buts des réseaux sociaux est bien de connaître les autres membres, il faut donc que l'on puisse bien les «connaître».
- manier un éventuel service de géolocalisation avec précaution : certes à l'usage, c'est très attrayant, mais cela cantonne aussi l'information à un cercle restreint, donc réduit sa visibilité et donc demande encore plus de contenu pour que votre réseau ait un intérêt.

2 - Un réseau social - c'est le principe même - a besoin d'atteindre une masse critique d'utilisateurs pour générer un contenu suffisamment riche. Un cercle vertueux (ou vicieux, c'est selon) qui nécessite donc une belle endurance de la part du nouvel entrepreneur.

3 - Enfin, pour exister, il faut beaucoup travailler sa visibilité, sur la toile, dans les médias, dans le monde de l'évènementiel, ce qui prend du temps, de l'énergie et coûte cher...

Rezoto redonne vie à nos réseaux

Malgré tous ces challenges, Olivier Thirion de Briel (ISEM 97) a décidé de se lancer et de proposer une plateforme de partage de sorties amicales à destination des CSP+ : Rezoto.



Au départ, une idée toute simple... Olivier emménage dans une nouvelle ville, avec des projets pleins la tête, tant professionnels que personnels. Comme beaucoup, il présente un compte Facebook florissant, avec quelques 800 contacts, mais aussi un compte LinkedIn, un compte Viadeo, un compte Twitter, un répertoire téléphonique bien fourni. Bref, sur le papier, Olivier se fait fort d'avoir pas moins de 1000 contacts, a priori, largement de quoi se constituer un nouveau cercle d'amis.

Mais le temps passant, Olivier comprend soudain que ses 1000 contacts ne lui sont d'aucune utilité pour faire de réelles nouvelles connaissances et se bâtir une nouvelle vie sociale. Malgré un réseau dématérialisé foisonnant, il constate que sa vie sociale réelle ne s'en trouve pas améliorée.



C'est précisément ici que se positionne notre application Rezoto. Outil de partage de sorties amicales, Rezoto tient le pari suivant : rien ne remplace la véritable rencontre pour instaurer de nouvelles relations, et surtout pas une simple connexion sur la toile. Proposé sur Smartphone, Facebook et internet, Rezoto s'adresse tout particulièrement aux CSP+. Ses valeurs : **la proximité, la convivialité et la curiosité.**

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.rezoto.com, téléchargez l'application mobile sur Google play ou sur l'App Store d'Apple, et bien sûr suivez-nous sur Facebook ! Si vous avez des questions ou des remarques, n'hésitez pas à me contacter par email : olivier@rezoto.com

Olivier Thirion de Briel (Toulon 1997)
olivier@rezoto.com

140 caractères pour changer de pays

L'utilisation de LinkedIn et Viadeo pour la recherche d'emploi est déjà bien établie. Mais saviez-vous que Twitter peut être un bon complément ? Par sa nature plus généraliste, il est idéal pour se tenir informé. Les médias traditionnels l'ont compris, et vous pouvez aussi en tirer parti.

Je vis au Canada depuis 13 ans, et c'est pour revenir m'établir en France que j'utilise Twitter. Il me permet, à distance, de reprendre le «pouls de la France», tant sur le plan professionnel que personnel. Je vous livre cette aventure, pas à pas (désolé pour les experts !), en espérant vous faire découvrir les possibilités de ce nouveau média et peut-être le moyen d'atteindre vos propres objectifs que vous soyez ingénieur, étudiant ou chercheur.

Twitter

Vous l'avez essayé et trouvé trop futile ? Derrière sa simplicité, se cachent de multiples usages parfois difficiles à saisir. Twitter c'est 4000 messages échangés par seconde. Il faut donc fixer un cap et s'y tenir pour en tirer toute la puissance ! Les tweets les plus intéressants sont ceux contenant des liens accompagnés d'une courte analyse. Une fois votre réseau en place, Twitter vous permettra de vous tenir informé, faire de la veille dans votre domaine, et d'échanger avec vos pairs. Tout ce qui s'échange sur Twitter est public, à utiliser donc en connaissance de cause !

Les premiers pas

Lors de la création de votre compte choisissez un nom court puis renseignez votre « biographie ». Elle est importante pour ceux qui s'intéressent à vous. En 160 caractères allez à l'essentiel (pas facile...). Pour améliorer son efficacité, ajoutez des hashtag (mots commençant par #) et votre localisation: cela vous rendra plus visible dans les résultats de recherches et augmentera vos chances d'être suivi. Bien-sûr, si vous disposez d'un Blog ou d'une autre présence web (LinkedIn, Viadeo), ajoutez-les.

Vos abonnements

Avant de commencer à tweeter, il s'agit de bâtir son réseau, ce qui prend un certain temps. Il faut trouver les personnes et organisations les plus influentes en lien avec votre objectif. Commencez par rechercher des mots-clés en lien avec votre domaine et la localisation géographique visée. Analysez les tweets et les biographies (elles sont importantes !). Utilisez aussi les Blog, LinkedIn et Viadeo pour trouver d'autres comptes, il ne vous restera ensuite qu'à suivre les plus intéressants.

En peu de temps toutes ces personnes et organisations tweeteront rien que pour vous ! Comme pour moi, Twitter pourrait rapidement devenir votre agrégateur personnalisé de ce qui

se passe sur le Net dans votre champ d'intérêt.

Astuce : le nombre d'abonnements à un compte est un indicateur d'influence, mais pas une garantie absolue. Fiez-vous plutôt à leurs derniers tweets pour savoir s'ils sont en ligne avec votre objectif.

Vos abonnés

L'autre objectif est d'être suivi. Ce sont des contacts potentiels pour l'emploi. Si vous avez l'impression de ne rien avoir à dire, détrompez-vous ! À chaque article ou événement, vous pouvez y ajouter votre point de vue personnel. Si quelqu'un vous suit, vous pouvez le saluer par un Message Direct, c'est l'occasion d'une première interaction.

Astuce : la nature humaine étant ce qu'elle est, les gens aiment entendre parler d'eux. Profitez-en, sans en abuser ! Retweitez (*) les messages que vous jugez pertinents. Twitter des liens sur des articles les concernant. Essayez toujours d'y ajouter votre point de vue personnel. L'utilisation de hashtag dans vos tweets vous fera apparaître dans les recherches, et augmente vos chances d'être suivi.

Twitter est un média temps réel

Par exemple, il est très utilisé lors de conférences ou d'événements. Vous pouvez en tirer profit même si vous n'êtes pas présent. Recherchez le hashtag officiel. Comme un jeu de piste, vous surferez de tweet en tweet et de personne en personne, avec toujours comme objectif d'ajouter les twitteurs pertinents à votre réseau.

Astuce : profitez de l'événement (avant, pendant et après) pour échanger des liens et des commentaires en incluant le hashtag officiel. Les gens présents (et les autres) vous verront apparaître dans leurs recherches. C'est l'occasion d'accroître votre réseau.

Twitter est chronophage et mobile

L'utilisation de Twitter prend du temps (une denrée rare), alors adoptez une routine. Par exemple, faites le tour de votre Time Line (*) en 10-15 mn. Bookmarquez les articles intéressants à lire à tête reposée. Si vous êtes utilisateur de Smartphone et des transports en commun (comme moi), vous pouvez optimiser votre temps avec des applications comme Pocket et Twicca. Actuellement, 60% du trafic sur Twitter provient d'appareils mobiles.

Astuce : si vous avez trop d'abonnements il sera impossible de tout suivre. Vous pouvez créer vos propres listes thématiques par région, domaine professionnel ou autre. N'hésitez pas non plus à vous désabonner des comptes inintéressants (ils ne seront pas prévenus !)

Pour aller plus loin ...

Comme toutes les informations sont publiques, il existe de nombreux outils d'analyse. Par exemple, FollowerWonk vous permet d'analyser votre compte, y déceler les influenceurs et lancer une analyse géographique de leurs abonnements. Identifiez les comptes provenant

des zones géographiques qui vous intéressent et suivez-les. Ensuite, à vous de mettre en place une stratégie pour interagir avec eux. Vous pouvez publier un tweet les concernant ou les mentionner par @NonUsager. Ils vous rediffuseront peut-être à leur propre réseau et augmenteront votre visibilité.

À vous de jouer maintenant !

J'espère avoir démystifié un peu Twitter. Il faut y plonger personnellement pour en saisir l'utilité. Votre expérience sera différente de la mienne, mais j'espère qu'elle sera enrichissante. Si vous voulez échanger sur le sujet ou donner vos propres astuces, je vous invite sur <http://nicolasfruit.com/aicontact>

Just one more thing ... au moment de mettre sous presse, il est trop tôt pour dire si mon aventure est concluante. Elle est déjà ponctuée d'échanges intéressants qui se concrétiseront peut-être. Et si vous entendez parler d'opportunités pour un Architecte Web dans le Sud-Ouest, vous savez où me trouver... @NicolasFruit !

Nicolas Fruit (Lille 1994)
<http://nicolasfruit.com>



Bon à savoir

#, ou Hashtag: pour signaler un mot clé important, à placer en début de mot (ex : #Techno)

RT, ou Retweet: pour rediffuser le message de quelqu'un d'autre à votre propre réseau.

@: pour désigner une personne (ex : @NomUsager). La personne sera prévenue de cette mention.

DM, ou Direct Message: pour désigner un message privé entre 2 utilisateurs

TL, ou Time Line: les Tweets de votre réseau présents sur votre page d'accueil de Twitter

De nombreuses autres fonctions sont à découvrir comme le géotagging, les photos, les listes, etc...

Outils puissants à la conquête du client

Pour la génération Y plus que les autres, il est évident que les réseaux sociaux ont modifié en profondeur notre usage de l'Internet et la manière de se créer un réseau. L'utilisation de Facebook devient un réflexe presque quotidien.

Cet usage n'est pas passé inaperçu par les entreprises, qui y voient un nouveau canal de communication, de marketing et d' enrôlement. Réussir à mêler sa marque avec le flux d'actualités d'une personne est un outil puissant au service de la fidélisation et de la conquête du client. Une personne qui devient « fan » de la page d'une entreprise est d'abord une personne qui accepte de passer régulièrement devant un panneau publicitaire posé sur son propre profil. Sans s'engager dans des campagnes publicitaires sans réelle efficacité (voir le retrait de General Motors de Facebook suite à l'échec de ses campagnes de pub), il suffit aux entreprises de recruter une communauté et de la faire vivre à moindre coût.

Les marques ne s'y trompent pas. Oasis ? 2 millions de fans. Lacoste ? 7 millions. Kiabi ? 1 million. Cette course au recrutement de fans répond à une logique du 90 / 9 / 1 : parmi mes fans, 90% sont inactifs, 9% sont passifs, 1% sont très actifs. C'est ce dernier pourcent qui intéresse les marques et les entreprises, car il représente autant de « super-fans », qui vont se faire presque gratuitement les ambassadeurs de l'entreprise. Le super-fan ne demande pas à être rémunéré, il demande simplement à être considéré.

Même inconsciemment, cette personne s'attend à être traitée de manière particulière, à faire partie d'un club. Elle développe des exigences : disposer de contenu, de jeux et d'informations exclusifs, avant les autres, et être considérée pour ce qu'elle est, un supporter. Pour l'entreprise, considérer cette communauté au même niveau que les autres est une erreur. Animer ce nouveau réseau est donc devenu un métier, le « community management ».

Plus proche des compétences enseignées à l'ISEN, les entreprises commencent à se doter de briques techniques de relation client, pluggée

à leur Facebook et à leur CRM. C'est notamment le cas de La Redoute, grand acteur de la VPC et du web en France, qui traite désormais Facebook comme un nouveau canal de service après-vente, à égalité avec le mail et le téléphone. En effet, les acheteurs sont de plus en plus nombreux à utiliser les pages des entreprises pour se plaindre et partager leurs mauvaises expériences. Il est donc crucial pour de telles sociétés de s'armer contre ce phénomène, d'autant plus que les utilisateurs Facebook sont exigeants et demandent une réponse rapide.

De nouvelles startups font leur apparition et développent des logiciels avec deux promesses. D'abord décloisonner Facebook vis-à-vis de l'outil de CRM de l'entreprise, avec l'idée de tracer le consommateur, quel que soit les canaux qu'il utilise (téléphone, mail, réseaux sociaux, web, magasin physique). Puis être capable de traiter les flux Facebook en temps

réel via des automates d'analyse sémantique, pour être capable de traiter son problème le plus rapidement possible.

Sans tomber dans la science-fiction, on pourra imaginer que chaque client de la marque dispose d'un « scoring » qui lui permette d'accéder à un traitement privilégié. Après tout, les meilleurs clients sont à choyer en priorité. Aujourd'hui, une file d'attente sur un plateau téléphonique donne la priorité à la personne qui a attendu le plus. Demain, les entreprises voudront faire passer en premier leurs super-fans !

Le web évolue, et avec lui les outils techniques et les briques logicielles. Autant d'opportunités pour les Ingénieurs ISEN de prouver leur expertise.

Adrien Delambre (Lille 2008)



Linked in story

Le contexte - Je suis de la promo 40, promo Jean-Noël de Carpigny. J'ai travaillé 6 ans en SSII à Capgemini à Toulouse, principalement pour Airbus, période très formatrice où j'ai découvert différents univers au fil des missions. J'ai ensuite voulu changer, aller vers un mode de travail plus stable, s'inscrivant dans une construction. J'ai d'abord fait un break et suis partie en voyage en Inde et au Népal découvrir d'autres modes de vie, d'autres croyances. Me voilà de retour de cette "Incredible India", riche de nouveaux horizons... mais ayant un peu perdu le contact avec mes relations et mon passé professionnel.

Je me lance dans une réflexion intense, me creusant les méninges, pour me souvenir en détail de chaque mission, des connaissances apprises, des compétences acquises. Je n'ai gardé que peu de contacts ce qui n'aide pas. Une amie me met en relation avec le Club des Cadres et Entrepreneurs de Fontainebleau (CCE77), association de bénévoles professionnels du recrutement qui aident des cadres à chercher un emploi, ou monter leur entreprise. Ils proposent entre autres un atelier « RSP », avec Linked In et Viadeo. Je ne suis alors pas très "réseaux", je crains de recevoir une avalanche de messages. Et puis ça veut dire quoi exactement, avoir une connexion avec quelqu'un sur Linked In, n'est-ce pas un peu léger ? Après tout, le risque est faible : **tentons l'aventure !**

Les premiers pas - Il s'agit d'abord de créer son profil : choisir un titre, décrire succinctement les deux ou trois postes importants que l'on a occupés ainsi que sa formation, sélectionner ses compétences. Et aussi, important : la photo ! D'autant qu'il y a alors onze « Hélène François » déjà existantes, et non, je le redis, je

ne fais pas de hand-ball... Je choisis le mode payant, pour être bien au fait des capacités de l'outil. Un peu de prudence, tout de même. D'autant qu'on ne peut pas faire de brouillon : c'est immédiatement en ligne, inscrit à jamais on ne sait pas exactement où. Je reçois très rapidement quelques suggestions de postes ciblées par des moteurs de recherche avides de certains mots-clés. Je me découvre observée et observante : j'ai des statistiques sur les gens qui regardent mon profil.

Je lance dans le cyberspace des "je vous invite à faire partie de mon réseau professionnel sur Linked In", en commençant par les anciens élèves, puis mes anciens collègues. Et là, petit plaisir : je retrouve des "perdus de vue" ! Assez rapidement, un nouveau mouvement émerge : ce sont les autres qui demandent des connexions. Ce qui fait que ça croît tranquillement au fil des jours, il n'est pas question d'avalanche. J'en profite pour savoir ce qu'untel ou unetelle est devenue.

Les premiers fruits - Ayant fait un bilan de mes compétences et établi un projet professionnel, il me faut le valider. Je m'oriente vers l'ingénierie système. Oui mais quels sont les métiers associés ? Quelles sont les entreprises qui font ça en région parisienne ? Ai-je dans mes relations des gens qui travaillent là-dedans ? Je m'adresse alors au moteur de recherche avancée : quelques clics, et voilà quelques pistes parmi mes relations, directes ou indirectes. Ca y est... le réseau virtuel remplit son office.

Mais je ne m'en tiens pas au virtuel : je

revois des anciens collègues, reparle avec eux des projets, et suis amusée de constater que leur perception est un peu différente de la mienne. C'est l'occasion de tirer certaines leçons du passé, à travers ce qui est resté, ce qui les a marqués, le recul étant là désormais. Ils me font part d'expériences qu'ils ont vécues entre-temps. Je me sers aussi de Linked In pour connaître un peu le parcours des gens que je rencontre dans le cadre de mon projet professionnel, savoir quels sont leurs centres d'intérêts, leurs expériences passées.

Aujourd'hui le networking via Linked In c'est pour moi l'occasion de revisiter le passé pour en tirer les fruits, de partager des bonnes pratiques, et la possibilité de s'intéresser à des gens avant même de les rencontrer. Mais je n'en suis qu'à mes débuts...

Hélène François (Lille 1994)



L'AI est déjà présente sur Facebook et Viadeo sous le nom d'AI ISEN

Aujourd'hui, le site web de l'AI se renouvelle et communique désormais avec les réseaux sociaux. Article à découvrir p 16 - www.aiisen.org

Des nouvelles de la 1^{ère} promotion de l'isen-fès

L'Ecole est encore nouvelle et suit un peu le rythme d'« une école en démarrage » : les étudiants de la 1^{ère} année ont bien passé leurs vacances et ont effectué durant cet été leur premier stage associatif. La rentrée s'est faite fin septembre 2012 et les études ont repris. Une nouvelle année scolaire s'annonce alors, avec ses nouveaux défis. A suivre ...



De plus en plus d'écoles choisissent pour leur recrutement, de passer par des concours communs. Une formule qui simplifie les démarches pour l'étudiant et qui offre souvent une meilleure garantie d'intégrer une école.

Puissance 11 devient le 2^e grand concours commun post-bac. A partir de la session prochaine, réussir le concours Puissance 11 permettra aux étudiants d'accéder à l'Esigelec Rouen, en plus des 9 écoles d'ingénieurs de la Fesic (CPE Lyon, Epmi Cergy-Pontoise, Escom Compiègne, Eseo Angers-Paris-Dijon, HEI Lille, Isen Brest-Rennes, Isen Lille, Isen Toulon, Isep Paris) et des 2 écoles du réseau Esiee (Esiee Paris et Esiee Amiens). Accessible via APB, « Puissance 11 » offrira donc en 2013 quelques 2 000 places en écoles d'ingénieurs à des bacheliers scientifiques, réparties sur toute la France. Devenant ainsi le deuxième grand concours commun post-bac (après le concours Geipi-Polytech) en termes d'écoles, d'offres de domaine de formation et de campus proposés.

Remise de diplômes aux ingénieurs de l'ISEN - Brest

Les étudiants de la 16^{ème} promotion « OPEN », sortis du cursus initial, ont été diplômés le 28 septembre ainsi que les apprentis ingénieurs de la 2^{ème} promotion ISEN en partenariat avec l'Institut

Les 19 et 20 octobre 2012, pour la troisième fois, l'ISEN-Lille a participé aux 24h de l'innovation, un concours destiné aux étudiants et créé initialement par l'ESTIA, une école d'ingénieurs au pays basque. Le principe? Faire travailler des équipes pluridisciplinaires sur des sujets créatifs proposés par des entreprises et leur présenter un concept au bout des 24h. Les équipes multi-métiers sont constituées d'étudiants ISEN mais également d'autres écoles partenaires de l'évènement (ISA, FLSEG et ISTC pour cette édition). Des entreprises parrainent cette action et des ingénieurs d'Orange, Altran et Melexis se sont également prêtés au jeu de la créativité et de l'innovation aux côtés de nos étudiants. Les sujets traités ont concerné aussi bien le traitement des déchets que les nouveaux pylônes électriques éco-responsables, la domotique, la route du futur, la récupération d'énergie. Un véritable défi pour tous !



L'IEMN a fêté ses 20 ans

L'IEMN a fêté ses 20 ans de recherche, durant cinq jours, du 24 au 28 Septembre. A cette occasion, de nombreuses visites et conférences ont été programmées. Ouverture de la cérémonie par L. BUCHAILLOT, Directeur de l'IEMN, suivie d'une allocution de D. PERCHERON, Président du Conseil Régional, F. PAILLOUS, Déléguée Régionale de la Délégation Nord, Pas de Calais et Picardie du CNRS, P. ROLLET, Président de l'Université Lille1, M. OURAK, Président de l'Université de Valenciennes, Hainaut-Cambrésis et A. KAISER, Directeur de l'ISEN-Lille



des techniques d'ingénieur de l'industrie (ITII Bretagne). 100 % des diplômés ont reçu des propositions d'emplois. Environ 75 à 80 % d'entre eux les ont acceptées avant la fin de leurs études.

75 % des ingénieurs de la promotion 2011 ont trouvé un emploi dans la région l'an dernier. La 16^{ème} promo de Brest compte 101 ingénieurs dont 25 en formation par apprentissage : Depuis la création d'ISEN Brest, c'est la plus importante promotion de diplômés.

de gauche à droite : Marc Faudeil, le Parrain de la promo Guy Mamou-Mani Co président d'« Open Group » et président du Syntec, le Président du CA Gérard Jousset et Roger Delattre.

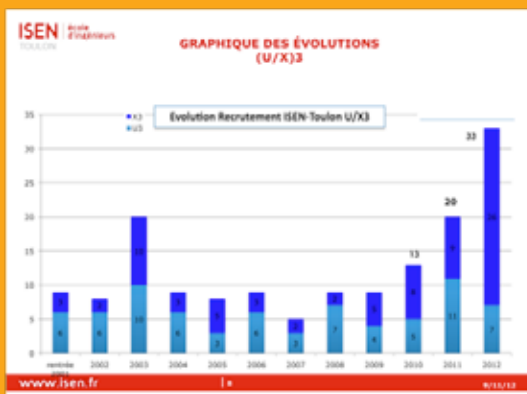
▶ De très bonnes nouvelles de Toulon

17 nouveaux projets gagnés en 2011-2012 soit une progression de la valeur ajoutée de 57 % par rapport à 2010-2011
 Activité traitement signal en croissance de 46k€
 Activité informatique en croissance de 51k€

Ces résultats s'expliquent par une mobilisation collective sur 2011 et 2012.

Nous récoltons cette année les fruits d'un fort travail de prospection commerciale et réalisation.

La R&D ISEN-Toulon est en marche.



▶ National Instruments. : un atout pour la formation



Pour être référencée comme école Labview Academy, l'ISEN-Toulon a conclu un accord avec le groupe National Instruments, entreprise spécialisée dans l'instrumentation virtuelle, concernant le logiciel Labview. Il correspond à un environnement de programmation graphique utilisé pour développer des systèmes de mesure, de test et de contrôle. Un véritable atout pour l'école et pour la valorisation du diplôme !

▶ Remise de diplômes aux ingénieurs de l'ISEN-Toulon

Le vendredi 21 septembre, l'ISEN-Toulon a fêté la sortie de la 19ème promotion sous le haut parrainage de Patrick MASSEGLIA, Directeur de CAP GEMINI TS Méditerranée.



▶ Journées portes ouvertes 2012-2013

- * **ISEN-BREST** - Journée Portes Ouvertes :
 Samedi 9 février 2013 à partir de 14h
 Samedi 16 mars 2013 de 9h30 à 18h00
- * **ISEN-LILLE** - Journées Portes Ouvertes :
 Samedi 2 février 2013, de 9h30 à 17h
 Mercredi 6 mars 2013, de 9h30 à 17h.
- * **ISEN-Toulon** - Journées Portes Ouvertes :
 Samedi 12 janvier 2013 de 10h à 17h
 Samedi 11 mars 2013 de 10 à 17h.

▶ Remise de diplômes aux ingénieurs de l'ISEN – Lille

La remise des diplômes de la promotion MELEXIS a eu lieu le vendredi 14 septembre à Lille. Cette cérémonie s'est déroulée sous l'égide de Madame Françoise CHOMBAR, Chief Executive Officer MELEXIS

Actuellement le délai de placement est excellent. En 2012 plus de 86 % de la promotion était embauché en CDI avant la remise de diplômes.



Lancement du Groupe HEI ISA ISEN

pour dessiner l'avenir des formations d'ingénieurs

Lille, Paris - 13 juillet 2012. Parce qu'aujourd'hui, l'innovation est au cœur de la stratégie des entreprises, les trois grandes écoles HEI, ISA et ISEN Lille annoncent qu'elles s'associent dès la rentrée pour former de nouveaux profils d'ingénieurs.

L'innovation, au cœur de l'alliance

L'innovation est un moteur incontournable de développement économique pour les entreprises.

Si elle est complexe, c'est parce qu'elle réside de plus en plus souvent à la croisée des disciplines et qu'elle doit intégrer la notion d'usage, à l'instar de la « **success story** » de l'i-Phone, élaboré par Apple à partir des besoins des usagers.

Pour relever le défi de l'innovation, les entreprises ont besoin d'expertises nouvelles et complémentaires qui exigent de nouveaux modes d'apprentissages.

C'est ce constat qui a favorisé depuis deux ans le rapprochement des trois écoles autour du projet « **ADICODE** », récemment labellisé « Investissement d'Avenir » et doté d'une enveloppe de 5 millions d'€, où les élèves ingénieurs expérimentent à partir de cas d'entreprises réels, le co-design et la co-élaboration de produits innovants.

Avec la volonté d'aller encore plus loin, les écoles ont décidé d'additionner et d'amplifier leurs expertises et annoncent leur regroupement sous une bannière commune : le Groupe HEI ISA ISEN, pour créer des occasions d'innovation transdisciplinaire nouvelles dans la formation d'ingénieur.

Dans cette perspective, le Groupe HEI ISA ISEN se constitue dès la rentrée 2012-2013 sous la forme d'une « **association unique à établissements autonomes** ».

GROUPHEI + ISA + ISEN Trois écoles d'ingénieurs postbac historiquement partenaires

Les trois écoles HEI, ISA et ISEN Lille ont plusieurs points communs : un statut associatif, un lieu de naissance lillois, une habilitation CTI (commission des titres d'ingénieur) de leurs trois diplômes d'ingénieurs respectifs, une appartenance à l'Université Catholique de Lille, à la FESIC (fédération d'enseignement supérieur d'ingénieurs et de cadres) et à la CGE (conférence des grandes écoles).

Elles portent toutes trois métiers : la formation, la recherche et le transfert aux entreprises et s'adressent prioritairement à deux acteurs : les étudiants et les entreprises :

- HEI (hautes études d'ingénieur) porte une approche généraliste, qui se décline notamment dans 12 secteurs d'activité,
- ISA (institut supérieur d'agriculture) porte des expertises liées à l'agriculture, l'agronomie, l'environnement, le paysage,
- ISEN Lille (institut supérieur de l'électronique et du numérique) œuvre dans les champs disciplinaires de l'informatique, de l'électronique et du numérique – applicables dans de nombreux secteurs d'activités - avec une approche pointue dans les nanotechnologies.

Des « plus » qui s'additionnent

« Association unique » signifie que les salariés auront par exemple un bulletin de salaire identique. Et le budget affiché par le groupe sera lui aussi unique. La notion d'« **établissements autonomes** » a également toute son importance.

Ce budget unique sera le fruit de la consolidation des enveloppes budgétaires propres aux établissements constitués en centres de profit, disposant d'une grande part d'autonomie dans la collecte de taxe d'apprentissage, dans la maîtrise de leurs frais de scolarité, dans les décisions relatives à leurs dépenses et à leurs investissements, dans la définition de leur propre stratégie dans leur domaine d'excellence...

Pour les étudiants, les diplômés, les candidats... **Le Groupe HEI ISA ISEN additionne les valeurs-ajoutées de ses 3 marques fondatrices en conservant leurs diplômes, leurs marques, leurs expertises respectives.**

C'est dans ce capital de savoir-faire développé au fil des années par CHAQUE école que le Groupe va puiser sa légitimité à répondre aux besoins de transdisciplinarité et de compétences à innover, recherchées par les entreprises et les étudiants. C'est en additionnant leurs savoir-faire avérés que le Groupe HEI-ISA-ISEN va créer des « plus » :

Des « **plus** » pour ses étudiants, en leur permettant de travailler de façon transdisciplinaire, en leur donnant une visibilité accrue adossée au nouveau Groupe, notamment à l'international.

Des « **plus** » pour les entreprises, en formant des profils d'ingénieurs capables de mieux appréhender l'innovation et la transdisciplinarité, en leur apportant des plateformes d' **innovations** telles que l'atelier de co-design.

A nouveau groupe, nouvelle direction

Le nouveau Groupe sera piloté par un comité exécutif composé :

• d'une direction générale du Groupe HEI ISA ISEN

- Jean-Marc Idoux (jusqu'alors directeur d'HEI) a été mandaté par les conseils d'administration des trois écoles pour assurer la direction générale du Groupe HEI-ISA-ISEN. Il sera épaulé par deux directeurs généraux délégués :
- Pascal Codron jusqu'alors directeur général du groupe ISA
- et François Dumoulin, délégué général du Groupe ISEN.

• de 3 directeurs d'établissements

Pour assurer la gestion et le développement des établissements, qui demeurent autonomes dans le pilotage de leurs activités, siégeront dans un comité exécutif les 3 directeurs d'établissement :

- Jean-François Lécrivain, en tant que directeur de HEI,
- Andréas Kaiser, en tant que directeur de l'ISEN Lille
- et Christophe Fachon, en tant que directeur de l'ISA.

Nouveaux programmes et disciplines de formation

Indépendamment des programmes de formation d'ingénieur qui demeurent pour les trois écoles, plusieurs nouveaux programmes vont être lancés dès septembre :

- La création d'un **master international HTID** (High Technologies & Innovation Design), qui ouvre l'accès aux métiers de l'innovation technologique, du développement de nouveaux produits et services et de la recherche. Il conjugue une expertise scientifique et technique dans un domaine à des savoirs en management de l'innovation, marketing et design,

Une thématique transdisciplinaire de recherche : **la chimie verte**,

Des passerelles entre les formations concrétisées sous la forme des **ADICODE (atelier de l'innovation et du co-design)**, approche de pédagogie par projet au service de l'innovation des entreprises.

Nouvelles nominations à Lille ■

La nomination de Pierre Giorgini comme Président-Recteur de la Catho, la création du Groupe HEI ISA ISEN ont entraîné des évolutions de gouvernance et des évolutions de postes. Il nous semblait nécessaire de les rappeler ci-après :

Au 1er juillet 2012

- **Michel Lannoo**, Directeur Recherche du Groupe ISEN, est nommé Directeur Général du Groupe ISEN (Brest Lille Toulon Fès)
- **François Dumoulin** est nommé Délégué Général du Groupe ISEN (Brest Lille Toulon Fès), il assumera également la fonction de Directeur Général Délégué du Groupe HEI ISA ISEN et reste Secrétaire Général de l'ISEN-Lille, de l'ISEN-Brest, et Directeur Administratif et Financier du Groupe ISEN,
- **Andreas Kaiser**, Directeur des Enseignements du Groupe ISEN, est nommé Directeur de l'ISEN-Lille,

A noter que François Dumoulin et Andreas Kaiser siègent au Comex du futur Groupe HEI ISA ISEN

- **David Boulinguez**, Adjoint du Directeur des enseignements et responsable des CSI3 et CIR3, est nommé Directeur des Etudes de l'ISEN-Lille et intègre le Codir restreint de l'ISEN-Lille

- **Nathalie Rousseaux**, assistante de direction du Directeur Général et du Secrétaire Général, devient Responsable des Ressources Humaines du Groupe ISEN et assistera François Dumoulin au niveau de certaines missions pour le Groupe ISEN voire le Groupe HEI ISA ISEN
- **Christelle Sethi**, assistante de direction recherche, remplace Nathalie Rousseaux au poste d' Assistante de Direction de l'ISEN-Lille et travaillera pour Andreas Kaiser et François Dumoulin
- **Claire Dehondt**, assistante de Nathalie au niveau de la direction en CDD, en remplacement de Jeannine Muzeaux qui a fait valoir ses droits à la retraite, remplace Christelle Sethi au poste d'Assistante de Direction Recherche et des Départements Informatique, SAMBA et Physique

Au 1er septembre 2012

- **Didier Stievenard**, Directeur de la recherche à l'ISEN Lille, est nommé Directeur de la Recherche du Groupe ISEN (Brest Lille Toulon Fès)
- **Axel Flament**, enseignant chercheur, prend le poste de Responsable Adicode Vauban
- **Jean-François Robillard**, enseignant chercheur, prend la responsabilité des CIR 3 et CSI 3.
- **Valérie Vandenhende**, assistante du département SMART et du directeur des enseignements, devient chargée de promotion ISEN Lille.
- Dans un premier temps, **Florence Alberti** remplacera Valérie Vandenhende dans ses anciennes fonctions d'Assistante du Département SMART.
- Par ailleurs, **Marie-Christine Facon** assurera l'assistantat de David Boulinguez à la Direction des Etudes.

Jeannette Lafages
Responsable communication



Le site de l'AI se renouvelle et intègre maintenant les réseaux sociaux

Derrière le changement de look, se cachent des nouvelles fonctionnalités attendues avec impatience depuis le club des utilisateurs Netanswer, l'éditeur de notre solution Web.

Vous aurez désormais la possibilité de structurer votre espace personnel en fonction de votre utilisation par l'utilisation de **widgets ou modules** :

- **Autour de moi** (carte gmaps des diplômés autour de moi)
- **Activités récentes** : activités des membres de mon réseau
- **Emploi** (CV, offres)
- **Vous les connaissez ?** (suggestion d'amis)

Un Interface vers les réseaux sociaux :

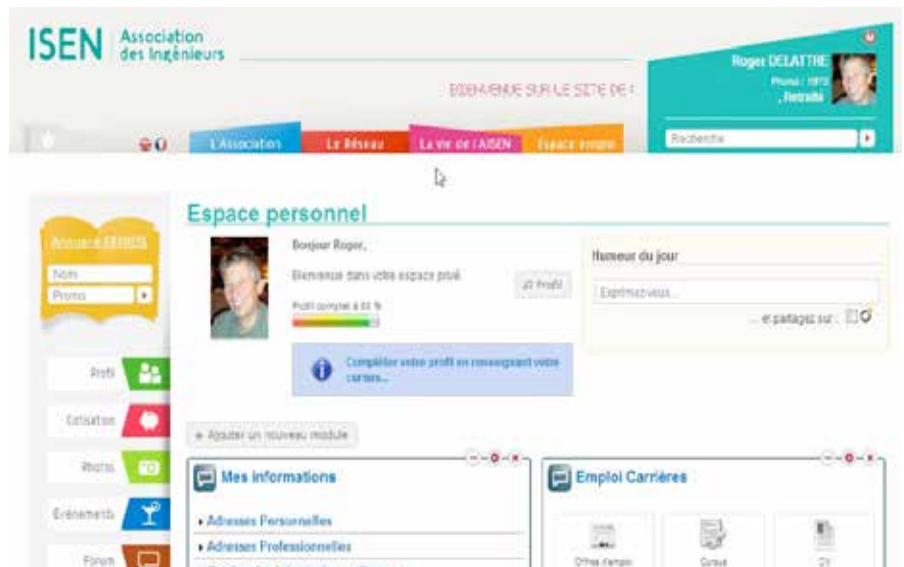
Grâce à des API, il vous est possible d'importer directement des données depuis votre espace personnel LinkedIn et Viadeo dans votre profil AIISEN pour reconstruire votre parcours professionnel sans ressaisie.

Les Groupes d'utilisateurs :

Ils peuvent être :

- géographiques, tels le groupe Bretagne ou le groupe Allemagne
- professionnels,
- de promos, idéal pour préparer un anniversaire

Chaque groupe identifié par un responsable peut se doter d'un bureau pour gérer son



espace et animer le réseau de ses membres. Une newsletter sur ce sujet sera envoyée à tous les membres du réseau disposant d'une adresse mail valide courant Janvier 2013. Vous pouvez dès à présent remonter vos

propositions de création de groupe vers webmaster@aisen.org en commençant l'objet du message par le mot « Groupe ».

Roger Delattre (Lille 1973)

Pour la 1^{ère} fois, Un stand AI ISEN au Forum Entreprises de Lille le 18 octobre dernier.



Ce fut une belle occasion de rappeler à tous les étudiants de M1-M2 les services offerts par l'Association des Ingénieurs :

- L'accès sur le site Web aux nombreuses offres d'emploi et de stages

- L'accompagnement des jeunes diplômés en recherche d'emploi
- Les rencontres ingénieurs – étudiants comme la soirée Networking organisée fin novembre

De nombreux étudiants prirent conscience du rôle de l'AI ISEN en emportant l'annuaire

Commission

Il est utile de rappeler tout d'abord les objectifs et activités et de la Commission.

Il s'agit d'animer le fonctionnement du «Réseau AI ISEN» dans tous les aspects qui nous permettent d'échanger et nous entre-aider en matière de recherche d'emploi ou de création ou reprise d'activité.

La Commission fonctionne à la fois comme un organe permanent de veille et d'écoute au sein du Réseau des Ingénieurs ISEN. Elle participe aussi à des actions que mène l'Ecole auprès des Elèves-Ingénieurs: rencontre Etudiants-Ingénieurs, forum «Networking»,....

Enfin, elle a aussi soutenu des actions spécifiques comme par exemple le parrainage d'élèves-Ingénieurs des «Parcours Réussite».

Une activité phare : OPE (Opération Premier Emploi)

L'Opération Premier Emploi (OPE), a été lancée en 2009 en réponse à une situation conjoncturellement délicate pour une partie de nos Jeunes Diplômés.

Faire vivre le Réseau autour du Beaujolais Nouveau

C'est le 26 novembre qu'a eu lieu la traditionnelle soirée Networking, rebaptisée pour l'occasion Soirée Beaujolais ! 30 étudiants ingénieurs et 29 ingénieurs se sont retrouvés autour d'un buffet dans une ambiance conviviale.

Trois intervenants ont « accroché » l'auditoire et permis de lancer le débat :

- Pierre LEDUCQ (Lille-1985) nous a expliqué comment sa vie professionnelle se partage entre la France et la Nouvelle Zélande.
- Marius Paul NKENG BAKOUYACK (Lille-2011) embauché après son stage de fin d'études, témoignait de sa première année de travail dans le Groupe KPF présidé par Alain Champion (Lille-1978)

- Jean Lionel TOULEMONDE (LILLE-2012) a eu la chance de faire son stage chez Google entre Dublin et Paris avec une escapade en Chine ! Ce qui n'est pas donné à tout le monde.

Merci à eux pour leurs témoignages vivement appréciés si l'on en juge par l'applaudimètre !

Andréas KAISER (Lille-1984), nouveau directeur de l'ISEN-Lille, a présenté en quelques mots le nouveau Groupe HEI-ISEN-ISA qui verra le jour au 1er Janvier

2013. Après plus de 2 ans de gestation, le bébé se présente bien !

Cette soirée fut une belle occasion pour les anciens de « rajeunir » en évoquant leurs souvenirs d'école et de découvrir les projets de leurs jeunes confrères : partir à l'international, créer sa propre boîte, expérimenter des savoir-faire innovants faisaient partie des nombreux sujets de conversation de toutes les tables.

Promesses d'envoi de CV et échanges de cartes se sont multipliés. Les futurs ingénieurs étaient manifestement ravis de confronter leur projet professionnel à l'expérience des anciens.

Rendez-vous l'année prochaine pour faire vivre la Tradition et à travers elle, le Réseau ISEN !

Roger Delattre (Lille 1973)
Président de l'AI ISEN

Les ingénieurs ISEN à l'INTERNATIONAL Appel aux étudiants et ingénieurs qui ont travaillé à l'étranger ou qui y sont encore... Nous avons besoin de vos conseils pour aider les jeunes... Une nouvelle rubrique sur le site de l'AI ISEN sera consacrée à ce sujet, nous comptons sur vous. MERCI - www.aiisen.org



«Emploi et Réseau»

L'OPE 2009, déjà évoquée dans ces colonnes, a été une réussite, grâce à l'aide efficace de plusieurs Ingénieurs du réseau AI ISEN. L'aide a consisté à accompagner de manière personnalisée ces Jeunes Diplômés demandeurs, les conseiller, leur fournir des contacts... 2010 avait également bien fonctionné, avec une demande moindre de la part des Jeunes Diplômés

En 2012, tout comme en 2011, les échos reçus des 3 Ecoles du Groupe semblent indiquer que les Jeunes Diplômés sont déjà très majoritairement en possession d'un contrat de travail ou sur le point de le signer. Nous restons cependant vigilants et à leur disposition, et avons reçu quelques demandes d'accompagnement.

Les Ingénieurs en Activité : «LIER» (Les Isen En Réseau...)

Au-delà des nouveaux diplômés entrant dans la vie active, l'autre axe d'activité de la Commission concerne les Ingénieurs en activité. La force d'un réseau doit nous

permettre de communiquer et agir tout au long de notre vie professionnelle, en fonction des circonstances et des besoins: recherche d'opportunité professionnelle, ou de compétences, proposition d'association sur un projet commun,....

C'est pourquoi nous avons lancé l'an dernier l'initiative «LIER» pour que chacun considère notre réseau comme un des outils qu'il peut trouver à sa disposition, par exemple dans les situations plus délicates que peuvent rencontrer des Ingénieurs «seniors».

Un premier outil efficace (une cinquantaine d'Ingénieurs l'ont utilisé pour dialoguer avec nous) est notre adresse mail de contact (voir plus bas).

Les innovations de la prochaine version du site, notamment en matière d'interaction avec les principaux réseaux sociaux, ou avec des outils améliorés (forums) vont étendre nos possibilités de «réseautage». Nous communiquerons bientôt sur le sujet.

Pour contacter la Commission «Emploi et Réseau» de l'AI ISEN

quel que soit l'objet de votre demande de contact (appel à l'OPE si vous êtes Jeune Diplômé, ou offre d'aide ou d'accompagnement, questions ou suggestions en situation de réorientation, etc...)...

...une adresse e-mail: reseau@aiisen.org

Le réseau ISEN a besoin de vous, vous pouvez avoir besoin du réseau...

La Commission Emploi et Réseau AI ISEN

Guillaume Dumetz (Lille 1995), Pierre Durand (Lille 1981), Jean-Paul Leprand (Lille 1971), Jean-Pierre Lensele (Lille 1976), Christian Leurent (Lille 1975), Jean-Yves Moschetto (Lille 1992), Laurent Moussu (Lille 1977).

P.S.: même si Lille n'est pas si éloignée de la Mer du Nord, la commission, pour voguer convenablement en Méditerranée et Atlantique, cherche aussi des équipiers «toulonnais» et «brestois».

Laurent Moussu (Lille 1977)

Chemins du Mélantois 2012 :



En 2011 déjà, Ingénieurs et étudiants de l'ISEN avaient couru les 10 km des « Chemins du Mélantois » à Sainghin sous le soleil. Les années se suivent et se ressemblent puisque encore une fois le beau temps était au rendez-vous. Malgré une date du 16 septembre un peu avancée par rapport à l'an dernier et donc incluse dans

les vacances, les élèves ingénieurs du club RAID sont venus apporter leur condition physique et ont largement contribué aux performances de l'équipe. Timothée (ISEN-Lille 2013) a succédé à Christophe (ISEN-Lille 2012) comme vainqueur de la catégorie « Espoir ». Les Ingénieurs n'ont pas démerité, quelques « vétérans » affichent des temps proches de nos étudiants. Personnellement, ayant un an de plus, réaliser le même Chrono que l'an dernier était déjà un motif de satisfaction.

Mais la performance n'était pas l'objectif de cette participation. Il s'agissait de susciter une rencontre conviviale

«Again»

entre différentes générations d'Ingénieurs ISEN. L'objectif a été atteint à en juger par les échanges entre les participants et la satisfaction exprimée. C'est certain, nous reviendrons l'année prochaine, je l'espère plus nombreux.

Vous qui nous lisez, si vous souhaitez organiser une rencontre sportive (ou non) entre Ingénieurs et/ou étudiants n'hésitez pas à solliciter la commission animation de l'AI qui vous apportera son soutien. Dans ce cas, grâce à vous, l'AI ISEN n'est pas prête de manquer de souffle...



Alain Fruleux (Lille 1982)
Pour la commission animation

Innovation en action !

Cette nouvelle rubrique «l'innovation en action» est destinée à faire partager vos expériences innovantes. Contact@aisen.org

Le réseau ISEN, fer de lance du développement professionnel



QUALITAT Expertises est née de la rencontre de deux ISEN Brest, Matthieu BLANCHARD (2001) et Josselin JOURDAN (2003) qui, en s'associant avec Arnaud HAINQUE, ont décidé de créer en 2004 une société pour répondre à la demande grandissante de diagnostics réglementaires avant transactions immobilières (amiante, énergie, plomb, ...).

Un autre ISEN Brest, Stéphane LACROIX (2003) prend part dans la société début 2008 et l'objectif principal devient le développement des Grands Comptes privés et des Institutionnels.



L'entreprise ainsi formée est un succès à ce jour : CA en hausse de près de 35 % par an (> 1 M€ en 2011), une clientèle de renommée, et des études techniques à valeur ajoutée croissante. Avec un effectif de 17 personnes, composé d'Ingénieurs et de Techniciens de la construction, une orientation sur des problématiques environnementales a été engagée. Le but de cette démarche est de proposer des solutions innovantes à nos clients dans l'optimisation énergétique de leurs parcs immobiliers composés aussi bien de logements, que de bureaux, de locaux commerciaux ou encore de plateformes logistiques.

La société se félicite d'avoir embauché début 2012 son premier ISEN Toulon, Lionel PINARD (2001) qui les a rejoints en tant que chargé d'affaires. La force du réseau ISEN nous a ainsi permis d'initier des collaborations professionnelles durables, et notre volonté est de créer encore davantage de synergies dans l'avenir. C'est pourquoi nous souhaitons proposer à court terme :

Aux écoles du groupe :

- Des stages de fin d'étude avec des possibilités d'embauche
- Des demandes de prestations techniques aux Juniors Entreprises
- Des rencontres avec les étudiants pour partager notre expérience

Aux anciens :

- Des collaborations professionnelles liées à l'efficacité énergétique et/ou aux diagnostics techniques de bâtiments existants

Si cette aventure humaine et professionnelle vous tente, alors faites-nous signe !!

www.qualitat.fr - courriel@qualitat.fr
Tél : 01 41 27 93 47



Animation et coordination du réseau

Le 25 octobre dernier quelques ingénieurs, personnel et élèves-ingénieurs ISEN de Lille ont répondu présents à la sortie que je leur avais proposée dans le cadre des festivités de Lille 3000-Fantastik (du 6 octobre au 13 janvier).

2 groupes ont donc déambulé à travers les rues de Lille pour découvrir quelques « métamorphoses urbaines », une rencontre avec l'impossible...

D'étranges édifices modifient le parcours quotidien des lillois tels qu'une maison tombée du ciel, une soucoupe volante ou encore une arcade « dentelle » constituée de milliers de petites ampoules.

L'ambiance était chaleureuse et la sortie s'est terminée par un pot au Tri Postal où chacun donnait ses impressions..... et se renseignait sur la prochaine sortie dans le Nord !

Afin de ne pas favoriser le campus de Lille au détriment des campus de Brest et Toulon, j'essaie d'organiser des sorties du même acabit dans le midi (villas Keylos et Ephrussi à Mandelieu (06) ou en Bretagne mais il m'est

très difficile d'organiser des manifestations sur Brest, Toulon ou autre endroit, en étant physiquement à Lille... Aussi je lance un appel aux bonnes volontés qui pourraient m'aider, soit pour me signaler des endroits insolites et/ou historiques, des expositions qu'il ne faut surtout pas manquer, des manifestations exceptionnelles telles que les Tonnerres de Brest ou les voiles de St Tropez ou encore quelqu'un qui pourrait partir en repérage pour moi.

Un grand merci pour votre aide. Ce réseau est le vôtre, dites-moi ce qui vous plairait de faire et transmettez-moi vos idées !

Patricia Maincent

**Assistante du réseau des Ingénieurs ISEN de,
Brest, Fès, Lille, Toulon**
patricia.maincent@isen.fr



→ La promo 1962 de l'ISEN a fêté son 50ème anniversaire

L'événement a eu lieu à Arcachon du 1^{er} au 4 octobre 2012 à l'occasion du 6^{ème} rassemblement de la promotion, et avait été préparé par Danielle et François Le Marrec. 48 personnes se sont retrouvées dans une très chaleureuse ambiance.

Lundi 1er : nous nous sommes retrouvés à l'hôtel Aquamarina, à l'exception de plusieurs camarades empêchés par des petits problèmes de santé, eux ou leur conjoint. Jean-Marie Decouvelaere n'avait pas voulu rater l'événement et est arrivé en claudiquant avec une canne, victime d'un problème passager. Une des plus fidèles est Bernadette Lecocq-Maréchal qui participe à trois rassemblements: celui de la promo 61 (avec son mari Claude Maréchal), celui de notre promo avec laquelle elle avait démarré ses études, et celui de la promo 63 avec laquelle elle avait terminé. Les Blaise eurent la chance de ne pas trouver, sur la route, des manifs et autres pénuries d'essence, comme en 2010, n'eurent pas à faire demi-tour, et arrivèrent à destination sans encombre. Gilbert Lefort fit une arrivée remarquée en garant sa voiture dans un parking privé, dans lequel il se retrouva enfermé. Robert Oury, venant en train de Valence, arriva bon dernier après avoir fait le tour de France des gares... Les compliments fusèrent «T'as pas changé depuis la dernière fois!». Un dossier très complet sur le programme et les sites à visiter, préparé par Danielle Le Marrec, nous attendait à l'hôtel. Un dîner joyeux

nous rassembla au Calypso, au cours duquel André Poulain remit à chacun un cadeau de l'AI ISEN, remis à chaque cinquantenaire de promo : une petite torche électrique label ISEN actionnée manuellement pour produire l'électricité.

Mardi 2 : Compte tenu de l'exiguïté de la salle du petit déjeuner, deux groupes avaient été constitués. Quand le deuxième groupe arriva, à 7h30, il ne restait plus rien sur le buffet ! Il fallut batailler ferme pour réussir à se restaurer dans les délais. Un bus nous amena dans la ville d'hiver (la ville haute) où on trouve les plus belles villas. Une courte montée à pied (50mètres de dénivelé) vit apparaître les premiers signes d'essoufflement. Du haut d'une terrasse, on domine la ville d'été et une maquette rappelle le pavillon mauresque (l'ancien casino), détruit par un incendie en 1977. Dans le parc, on découvre un grand enclos réservé aux chiens. Et nous voilà au pied d'un sentier raide et glissant pour atteindre l'observatoire, une structure métallique surmontée d'une plate-forme. Tous réussirent la montée du sentier. Mais une autre épreuve nous attendait : grimper en haut de la tour par un petit escalier métallique en colimaçon. Seuls deux intrépides tentèrent l'escalade, avec succès : Michel Blaise et Monique, la compagne d'Yves Pinault. Une longue promenade nous fit découvrir les grandes villas construites à la fin du 19ème et au début du 20ème siècle. Impressionnantes. Un ignorant d'entre nous confondit les lambrequins, une frise ornementale, avec des brodequins ! Dans la ville d'été (la ville basse), le casino est une copie du château Boursault de la Veuve Cliquot et toute une histoire s'y rapporte. Parmi les villas de la ville d'été : celle de Salvador Dali, habitée par lui après avoir fuit le franquisme. Notre Dame des passes, une église dominant les passes, était sensée protéger les marins qui

franchissaient ces passes très dangereuses. Une sculpture très rare de la « vierge d'Avent » montre Marie pendant sa grossesse. Ces vierges d'Avent firent grand bruit au 16ème siècle et la plupart furent détruites par les autorités ecclésiastiques, qui ne rigolaient pas, à l'époque. La grande villa Regina, transformée en hôtel, nous proposa une dégustation de chocolat chaud à la sève de pin. Des photos montrent une auto chenillette montant et descendant l'escalier de l'hôtel, puis escaladant la dune du Pyla. Il s'agissait des tests imposés au véhicule avant d'attaquer la « Croisière Noire » qui traversa l'Afrique du nord au sud. Au déjeuner léger, Chez Yvette, nous furent servis de délicieux filets de maigre, bien arrosés. Puis ce fut l'embarquement sur une vedette (le Kalumé). Le bassin est couvert de près de 5000 coffres de mouillage de bateaux. Dans le port de plaisance, le délai d'attente pour avoir une place est de50 ans !! Nous avons découvert l'île aux oiseaux, les magnifiques cabanes et villas de la côte nord du bassin, avant de raser le cap Ferret puis la passe nord (où un léger roulis nous cueillit à froid) et de longer la dune du Pyla. Yves Pinault, pris d'une envie soudaine, découvrit le coin toilettes : une trappe à ouvrir avant de descendre dans un petit réduit sombre, au fond du bateau. Devant l'allure de conspirateurs, qui n'auraient pas été mécontents de verrouiller la trappe, Yves renonça et alla se soulager par-dessus bord. Puis la pluie arriva et nous débarquâmes un peu transis mais heureux de cette « croisière » au cours de laquelle tout le monde s'est vaillamment comporté, sauf notre organisateur François Le Marrec, qui, au cours d'un coup de roulis, réussit à se fracasser un tibia et à saigner comme un porc, son beau pantalon blanc en portant encore les stigmates !. En attendant le dîner, quelques uns allèrent se promener dans Arcachon. Ce fut le cas d'Anne Vion, qui





partit avec sa voiture, se perdit dans les sens interdits, abandonna la voiture, continua à pied, se perdit à nouveau et ne retrouva pas son carrosse. Au bout d'une longue errance, elle retrouva l'hôtel (dont elle avait oublié le nom) et nous rejoignit au restaurant Le Pique Assiette. Entre temps, François Le Marrec et un complice avaient sifflé son apéro, pensant que c'était du rab. Anne ne savait plus évidemment où elle avait laissé sa voiture. Comment l'a-t-elle retrouvée ?? Le dîner de poisson fut délicieux et bien arrosé.

Mercredi 3 : les deux groupes du petit déjeuner avaient été inversés, le premier arrivant à 6h45, mais le couple Poulain avait grillé la politesse à tout le monde et était installé depuis 6 heures ! Comme l'avait fait la veille un autre farceur, Michel Blaise prit un oeuf, le cassa et...se retrouva les doigts pleins de jaune et de blanc. Les oeufs étaient crus, il fallait les faire cuire dans une mini bouilloire. Au bout d'une heure et demie de bus, nous sommes arrivés à St Emilion (du nom d'un moine breton émigré dans la région...), une ville

riche en monuments médiévaux, dont une immense église souterraine, taillée dans la pierre. Après un bon repas au Médiéval, le bus et son guide nous firent visiter les vignobles de St Emilion et nous vîmes défiler ses châteaux: Cheval Blanc, Petrus, La Gaffelière, l'Arrosée etc.... Le château Carteau (un grand cru) nous ouvrit ses portes pour une visite guidée suivie d'une dégustation et, pour certains, de l'achat de cartons de 2009 à l'excellent rapport qualité-prix. Nous aurions aimé acheter des années plus anciennes, mais toutes les bouteilles antérieures à 2008 étaient vendues. La soirée de gala (menu amélioré, tenues un peu plus soignées) fut l'occasion de remettre à nos deux organisateurs plusieurs cadeaux de remerciement pour l'importance et la qualité du travail qu'avait nécessité l'organisation de cette rencontre. Un vivat flamand fut célébré en leur honneur. Notre barde Jacdupirix nous gratifia de quelques tubs de l'été dernier (Ma cabane au Canada...), aidé par ses « antisèches ». Des chœurs se formèrent spontanément pour entonner quelques grands classiques de « Chez Malou »....

Et nous en vîmes à la question du prochain rassemblement, en octobre 2014. L'un de nous avait bien proposé la tenue du prochain rassemblement au Carlton de Lille, à organiser par un politicien renommé, mais l'idée ne fut pas retenue. Alain Desrousseaux s'est alors porté volontaire pour organiser ce rassemblement dans les Alpes. Nul doute qu'avec l'assistance de son épouse Mylène et de quelques-uns d'entre nous, habitués de la montagne, comme Roger Lavergne, Robert Oury, et Monique Russeil, Alain nous préparera un programme adapté aux goûts et aux capacités physiques de chacun.

Jeudi 4 : André Poulain fut encore le premier au petit déjeuner (grosse faim ? peur de manquer ?). Et nous partîmes avec nos voitures à Gujan Mestras, sur la rive sud du bassin, au petit port ostréicole de Larros. Marc Kudlikowski, mal remis des libations de la veille, oublia Bernadette Lecocq-Maréchal sur le parking de l'hôtel. Heureusement que les organisateurs, qui fermaient la marche, la ramassèrent miraculeusement. La visite de la Maison de l'huître et la découverte du port, avec ses cabanes et bateaux typiques du bassin, furent suivies d'une dégustation d'huîtres à la cabane 301 puis d'un déjeuner au restaurant jouxtant la Maison de l'huître. Un jury démocratiquement autoproclamé avait prévu de remettre les médailles d'or, d'argent et de bronze aux gagnants du concours des plus belles bedaines. Si la médaille d'or aurait pu être attribuée à l'unanimité (un nom !), les autres médailles ne purent être attribuées avec objectivité, le nombre des ex-aequo étant trop important et le jury ne disposant pas des instruments de mesure adéquats. Le concours a été reporté à 2014 et le jury sera équipé des mètres rubans nécessaires au calcul du rapport circonférence de la bedaine / taille du sujet. José Duprez et André Reumaux exprimèrent leur plaisir d'avoir passé ces quatre jours avec nous et ...regrettèrent d'avoir manqué les cinq premiers rassemblements ! Et il fallut se quitter. Certains jouèrent les prolongations, tels que les Blaise et les Pinault qui se retrouvèrent à Mimizan chez Maryvonne Lehembre, la veuve de notre copain Jean-Claude. Nous garderons longtemps le souvenir de ce rassemblement organisé parfaitement par Danielle et François.

Yves Pinault (Lille 1962)



“La promotion 1964 a encore donné des signes de sa vitalité en organisant le 9 novembre dernier sur la péniche du Cercle de la Mer à Paris un déjeuner plus que sympathique.

Malgré le renfort de 3 épouses et celle de Bernard Gunst venu tout spécialement de Toulouse nous étions moins nombreux que lors de notre dernière réunion mais nous avons pu dans l'enthousiasme créer le comité d'organisation qui sera en charge des prochaines festivités pour fêter en 2014 les cinquante ans de notre sortie de l'ISEN. Oui nous en sommes sortis ,certains avec plus de difficultés que d'autres, mais notre major qui était avec nous était là pour témoigner de la qualité scientifique des enseignements qui nous ont été dispensés avec persévérance, courage et obstination par nos professeurs.

Nous avons évoqué bien sur les souvenirs qui nous ont marqué mais c'est pour notre prochaine rencontre qu'il faudra se mobiliser. Alors à bientôt !

Michel Pailloux et Jacques Aubert (Lille 1964)

Les ISEN de la Promotion EUROPE 1961 à Toulon

C'est une vingtaine d'ingénieurs ISEN de la promo 1961 accompagnés d'une dizaine d'épouses qui se sont retrouvés dans le Hall de l'ISEN Toulon le 13 septembre après midi.

Bien que certains aient eu quelque mal à se reconnaître ...en cinquante ans on change quelque peu..., les retrouvailles ont été plus que chaleureuses et il a fallu un certain temps...(VdB manquait..) pour gagner la salle où nous accueillait la direction de l'École. Nous avons été impressionnés par le dynamisme et la qualité des projets de cette petite sœur de notre ISEN Lille, en se disant que si nous avions quelques années de moins nous tenterions le concours. La même impression s'est dégagée de la visite des laboratoires ou certains d'entre nous se sont efforcés de poser des questions pertinentes...

Après ce début sérieux il fallait un intermède dans la tradition ISEN, la visite d'une Cave du Clos Gibonne, fournisseur officiel de notre président Paul Astier. Après avoir appris beaucoup de choses sur l'alchimie du vin, avoir dégusté voire emporté quelques caisses de ces excellents nectars, nous avons réussi après quelques péripéties à rejoindre le lieu de la soirée, le Mont des Oiseaux. Noëlle et Paul Ballot nous y accueillait avec beaucoup de gentillesse dans leur magnifique villa, décorée pour nous par leurs soins, et surplombant la baie d'Hyères. La projection du film de Guy Defossez sur notre voyage de fin d'études permit à certains de rajeunir de 50 ans. L'apéritif dinatoire fut plantureux et l'ambiance plus que chaleureuse grâce à nos hôtes qui bénéficièrent d'un Vivat flamand bien arrosé. Il fallut se séparer à une heure raisonnable.

les 13 et 14 septembre 2012

Le sérieux reprenait ses droits le lendemain avec la visite de la base navale de Toulon et celle d'une frégate « furtive » la Guépratte. Les anciens marins (une moitié de l'effectif) se retrouvaient dans leur élément non sans évoquer le souvenir de Jean Bouvet, grâce à qui beaucoup avaient choisi cette voie. Tous furent impressionnés non seulement par les capacités techniques de la frégate mais surtout par les dimensions de l'énorme BPC (bateau de commandement) à côté duquel le Charles de Gaulle paraissait bien petit.

La visite du « Toulon insolite » avec un conteur remarquable nous réservait bien des surprises, en particulier, une trace persistante de Marcel Pagnol et de Raimu que d'aucuns situaient plus sur la Canebière de Marseille. La montée au Mont Faron et une promenade sur la presqu'île du Gaou nous mirent en appétit pour déguster la meilleure bouillabaisse de la Côte dans un restaurant détecté par Armand Graffeulle. La soirée fut agrémentée d'une

chanson sur nos débuts à l'ISEN composée par François Ronsin et l'ambiance monta d'un cran avec la tournée de champagne offerte par Paul à l'occasion de ses noces d'or. La décision fut prise de se retrouver avant deux ans dans la dernière née des Ecoles du groupe ISEN à Fès. Mandat a été donné à Pierre Vancoppennolle et Philippe Dugimont de préparer cette rencontre.

En conclusion, si cette réunion fut moins sérieuse que la dernière, où nous avons longuement réfléchi sur l'avenir de l'Europe, l'amitié qui nous lie a permis des échanges souvent très profonds entre nous, face aux problèmes familiaux ou de santé que les uns et les autres rencontrent. Les membres de la promo qui n'ont pu venir pour des problèmes de santé ou autres n'ont pas été oubliés.

Nous espérons qu'ils seront des nôtres à Fès en 2013 ou 2014.

Georges Salmer (Lille 1961)

A vos agendas !

Fétez, vous aussi vos anniversaires avec l'aide financière de l'AI

A vos agendas !

Septembre 2013
• 50 ans de la promo 63
• 40 ans de la promo 73

A vos agendas !

Le 26 septembre 2013
• Anniversaire de la promo 1965





➔ IESF accueille avec satisfaction le rapport Gallois

Le Conseil National des Ingénieurs et Scientifiques de France (IESF) accueille avec satisfaction la remise au gouvernement et la publication du rapport Gallois qui reflète plusieurs des 40 propositions de son Livre Blanc pour réindustrialiser la France. IESF souhaite également réaffirmer la volonté de la profession de contribuer dans son domaine au redressement économique indispensable de notre pays.

Parmi les propositions énoncées dans le « Livre Blanc des Ingénieurs et Scientifiques de France » remis fin 2011 à tous les candidats à l'élection présidentielle (*) :

- Stratégie industrielle et renforcement des filières industrielles (proposition 1)
- Industries et services liés à la santé (proposition 2)
- Orientation de l'investissement vers les PME/PMI (proposition 5)
- Détention et transmission d'entreprises (proposition 6)
- « Small Business Act » à la française (proposition 9)
- Incitation des entreprises à l'innovation (proposition 10)
- Politique nationale d'investissements d'infrastructure (proposition 12)
- Développement de la formation par apprentissage (propositions 13 et 16)
- Politique de transition énergétique (proposition 21)

• Débat public contradictoire sur toutes les options énergétiques (proposition 24)

IESF espère que la majeure partie si ce n'est la totalité de ces recommandations sera prise en compte, et réaffirme la volonté des ingénieurs et scientifiques d'être dans leurs domaines respectifs partie prenante du redressement économique de la France: pas de croissance sans industrie, pas d'industrie sans ingénieurs et chercheurs.

Les ingénieurs et scientifiques de ce

pays ont en effet vocation à participer à la définition des options stratégiques nationales en s'engageant dans le débat public, et il faudra bien un jour étudier des mesures (fiscalité incitative par exemple) permettant de faciliter l'entrée des salariés d'entreprise dans la vie publique, tant au niveau territorial que parlementaire et gouvernemental.

(*) http://www.cnisf.org/upload/pdf/livre_blanc_a4_2011_securise.pdf

Ingénieurs et Scientifiques de France (IESF)

La France compte aujourd'hui plus d'un million d'ingénieurs et de scientifiques. Organe représentatif de la profession reconnu d'utilité publique depuis 1860, Ingénieurs et Scientifiques de France est organisé en fédération. Il rassemble une large majorité de ces ingénieurs et scientifiques à travers quelque 180 associations de diplômés, scientifiques, techniques ou professionnelles, réseau d'unions régionales et sections internationales.

Le Prix Norbert Ségard 2012

Le prix annuel Norbert Ségard est destiné à récompenser un ou plusieurs jeune(s) ingénieur(s) créateur d'entreprise technologique innovante. Les dossiers reçus cette année ont été excellents et le choix a été difficile. Un jury d'experts a sélectionné le ou les lauréats.

La remise officielle des prix aura lieu lors d'une cérémonie présidée par

Xavier FONTANET, Ancien Directeur du groupe Essilor

**le lundi 21 janvier 2013 à 19 heures précises à la
Maison des Arts et Métiers
9 bis avenue d'Iéna, 75016 Paris**

Fondation
Norbert Ségard

2012 l'égalité de la fondation de France

Si vous souhaitez y participer, nous vous invitons à vous inscrire sur le site internet :

<http://www.prix-ns-inscription.fr>

Vie des étudiants



→ HUMAN ISEN : Le retour de l'action humanitaire

Cette année, L'HUMAN ISEN a décidé de mener son action humanitaire au Maroc, à Fès, en collaboration avec l'ISEN FES. Après que deux membres de l'association (Vincent LAFAGE et Julie COULAIS) soient partis en repérage pendant 3 jours pour rencontrer les différentes associations qui allaient bénéficier de nos dons, deux élèves de N1 sont allés sur le terrain pendant les vacances de février afin de s'impliquer directement auprès de différentes œuvres. C'est après 10 jours d'action que Dylan BREUGNE et Valentin D'ISANTO sont rentrés ; ils racontent tout.

Partis le vendredi 2/03/2012 accompagnés de leur Chef de Projet, Christophe DEVIGNY, ils sont accueillis par le corps enseignant de l'ISEN-FES, puis conduits dans les locaux de l'ISEN afin de visiter l'école. En fin d'après-midi ils sont emmenés dans l'appartement de la direction ; ce dernier leur a été prêté pendant toute la durée du séjour.

Le planning était chargé : Pas une minute n'était à perdre.

Pour le samedi une visite de la ville leur a été organisée mais, dès dimanche, les actions débutaient.

Orphelinats, internats pour jeunes filles, associations médicales, camps pour jeunes délinquants, centre aéré et associations pour les aides aux familles défavorisées : Ces associations avaient besoin de nous et nous les avons aidé via Dylan et Valentin.

Au-delà des divers dons matériels (équipements de sports, affaires scolaires,

nourriture de première nécessité...) et économiques que nous avons donnés, c'est une aide humaine que nos deux élèves ont apporté. Pour se faire, ils ont participé à de nombreuses actions : aide à l'organisation d'événements, la rénovation de bâtiments, cours de français et mathématiques... mais pas seulement !

Ils ont mis en place pour les plus jeunes, des jeux ludiques (pendu, jeux de sociétés...) afin d'instruire tout en divertissant ces enfants dans le besoin.

10 jours plus tard, ils nous reviennent le cœur lourd et la tête pleine de souvenirs inoubliables. Ils n'ont qu'une hâte, y retourner car, là-bas, « nos actions ont été importantes et très attendues! ».

Au final, nous avons partagé entre ces six associations pas moins de 1000 euros et cela en partie grâce à vous tous.

Alors, un grand MERCI à vous pour votre

participation aux divers événements de L'HUMAN ISEN (Fruits, repas), à Valentin et Dylan pour s'être portés volontaires pour partir vivre cette belle aventure, à Mr Goguenheim pour avoir prêté son logement, à Mr Alami et au corps enseignant de l'ISEN-FES pour nous avoir aidé sur place. Merci enfin à l'AI ISEN et aux autres sponsors. Sans chacune de ces personnes, jamais cette action n'aurait pu être menée à bien.

Rendez-vous l'an prochain, tout aussi motivés et généreux que cette année, car ensemble beaucoup de choses deviennent possibles!

Julie COULAIS (Elève ingénieur M1 Lille)
Responsable communication human isen



Tournoi Mucofoot pour soutenir «Vaincre la Mucoviscidose»



L'association ISEN Espérance formée d'étudiants de l'Institut Supérieur de l'Electronique et du Numérique organisait au travers de son projet «Mucofoot» trois tournois de football.

Le premier se déroulait le vendredi 30 mars 2012 au stade Bonifay à Toulon et regroupait uniquement des lycéens. Le deux autres se sont déroulés le samedi 26 et le dimanche 27 mai au stade Deferrari à Bandol.

Ces tournois ont réuni plus de 400 participants.

C'est au final plus de 4000 euros qui seront remis le 30 septembre 2012 lors des Virades de l'Espoir au Pradet.

Remerciements: ISEN, A.I. ISEN, Mairie de Toulon, Mairie de Bandol et tous nos sponsors.

Site Web: <http://mucofoot.com>

Contact: contact@mucofoot.com

Part'isen

Part'isen est un club créé en septembre 2011 à l'ISEN-Toulon. Son but ? Faire la promotion de l'ISEN à l'extérieur par le biais d'évènements qui « buzzent ».

Tout au long de l'année, Part'isen a organisé des événements avec les écoles et facultés environnantes. Un partenariat exceptionnel a d'ailleurs été signé en début d'année avec le RCT Café Store, café officiel du Rugby Club Toulonnais. Nous y avons organisé deux soirées avec notamment un concours de DJs qui a permis de reverser la somme de 127,55€ au Téléthon.

De plus, nous avons organisé en fil-rouge une *Post-it War* inspirée du phénomène lancé par les bureaucrates de la Défense. Nous avons ainsi pu transformer les vitres de l'ISEN-Toulon en de formidables fenêtres de publicité, notamment pour les associations de l'école. Plusieurs fresques ont aussi été réalisées au cours de l'année et ont provoqué la curiosité des passants (quelques exemples en photos ci-dessous).



Par ailleurs, Part'isen a organisé la soirée de passation pour le nouveau BDE ISEN BOLT en organisant un barbecue le mercredi 20 mai sur les plages du Mourillon.

Souhaitons bonne chance à Valentin MOREL et à son équipe pour cette année 2012/2013 !

Enfin, Part'isen remercie le Bureau des Etudiants, l'ISEN-Engineering, la FFBDE, l'ISEN et l'AI pour leur participation.

Loïc BOUTEZ - Président,
Raphaël Vignes - Secrétaire Général,
Clément LARTIGUE - Trésorier,
Olivier GONIN - Resp. Evènementiel et Sponsoring,
Valentin MOREL - Resp. Logistique et Communication,
Guillaume GUICHARD - DSI, Florent GARELLA - Designer

Compte rendu de l'activité de l'ISEN Engineering (2011-2012)



→ Pôle Imagine Cup :

Tout d'abord notre équipe Advise&Care (composée de Marc Mollinari, Timothee Nguyen, Michaël Bernasinski et Jean-Charles Fauvin), est heureuse de vous annoncer qu'elle a fait partie des 100 étudiants (sur 10 000 inscrits) à accéder à la finale Imagine Cup. Sélectionnés dans la catégorie « Best Design », ils se sont rendus le 3 mai au siège de Microsoft à Paris. Là-bas, les 4 étudiants ont présenté leur projet devant le jury. Pour ce qui est du but du projet Advise&Care, il est de créer un logiciel aidant ses utilisateurs à avoir une meilleure gestion de leur stock de médicaments mais aussi de leur éviter une automédication incontrôlée grâce à des conseils médicaux. En ce qui concerne les résultats, notre équipe s'est classé 4ème dans sa catégorie !



→ Pôle robotique :

Pour ce qui est de l'équipe robotique de l'ISEN Engineering, celle-ci s'est associée cette année à l'école Supméca qui s'est occupée de la partie mécanique du robot. Deux évènements sont à noter :

- Tout d'abord la coupe méditerranéenne de robotique, organisée comme chaque année par notre association dans les locaux

de l'ISEN Toulon. Nous avons eu le plaisir d'accueillir les équipes de Polytech'Nice et Polytech'Marseille pour une journée de partage et de défis. Résultat des courses, une cinquantaine de visiteurs/participants, 2 articles dans VarMatin (les 5 et 6 mai) et une bonne humeur générale.

- Quelques jours plus tard, notre équipe a pris la direction de la Ferté-Bernard (dans

la Sarthe) avec ses 2 robots de compétition pour participer à la coupe de France de robotique. Bilan du séjour : nous remportons la 41ème place du classement sur 206 équipes inscrites et faisons partie des 10 équipes invaincues du tournoi !

la Junior-Entreprise de l'ISEN Lille.

30 ans d'expérience

Fondée en 1983 sous le nom de GESTI, la Junior-Entreprise de l'ISEN Lille, association 1901 à but non-lucratif, devient en 2006 l'ISEN Concept. Chaque année, elle accompagne de nombreuses entreprises dans la réalisation de projets ambitieux en matière de nouvelles technologies, liées aux domaines de compétences de l'ISEN. Le label Junior-Entreprise, décerné par la Confédération Nationale des Junior-Entreprises (CNJE), est un gage de sérieux et de qualité et nous permet de réaffirmer chaque année, depuis 30 ans, nos engagements en matière d'organisation, de gestion financière et d'aptitude à la conduite de nos études.

L'innovation au service des entreprises

Depuis 30 ans, nos chargés d'affaires prennent en main le suivi des études qui nous sont confiées par nos clients. Leur objectif est de définir précisément les besoins des entreprises. Ils vont ensuite trouver, parmi

les 300 étudiants ingénieurs de l'ISEN Lille, le ou les élèves les plus aptes à réaliser le projet. Les chargés d'affaires sont, tout au long du projet, les interlocuteurs privilégiés des clients et restent à la disposition de ceux-ci pendant la garantie de l'étude. Nous mettons les compétences techniques et organisationnelles d'élèves ingénieurs au service des entreprises.

La confiance d'un client, 3 Suisses International

Le département juridique de la société 3 Suisses International a fait appel à l'ISEN Concept pour réaliser un logiciel de gestion d'un portefeuille de 1500 marques. Le projet s'est déroulé pendant 12 mois, et a mobilisé 7 étudiants de la Junior-Entreprise. Les retours du Client ont été très positifs,

et montrent un réel engagement de notre part : « Nous soulignerons la disponibilité, la patience et la compréhension des élèves ingénieurs qui ont su s'adapter aux besoins de notre équipe et aux nombreux changements et revirements apportés au projet tout au long de sa réalisation. Ils ont su être réactifs et attentifs à nos exigences. »

Notre anniversaire

En janvier 2013, l'ISEN Concept fêtera ses 30 ans. Trente présidents se sont succédés pour veiller à la pérennité de la première Junior-Entreprise dans les hautes technologies du Nord, autant d'équipes motivées, investies et engagées grâce auxquelles nous pouvons fêter cet anniversaire important.

Robiu Kaminski (Lille M2)

Le club Crysteo et la coupe de France de robotique !

Le club Crysteo est une association loi 1901 créée en 2008. Ce club a pour vocation de présenter un robot à la coupe nationale de robotique chaque année. Ce sont d'anciens élèves de l'ISEN et d'HEI (écoles d'ingénieurs de Lille) qui ont décidé d'encadrer une équipe d'étudiants, de ces deux écoles, pour les mener jusqu'à la victoire !

Cette année, l'équipe était constituée de sept élèves-ingénieurs de l'ISEN tous passionnés par les systèmes d'information réseaux et multimédia ou spécialisés en technologies numériques et leurs applications.

Crysteo a pu montrer, cette année, ce qu'il avait dans le ventre à la 19^{ème} coupe de France de robotique à la Ferté-Bernard dans le cadre du Festival ARTEC.

Ce concours, anciennement appelé Coupe E=M6, réunit des équipes passionnées par la robotique.

C'est aussi (et surtout) un prétexte convivial pour favoriser, autour d'un défi commun, l'expression de l'imagination technique, les échanges d'idées, de savoir-faire, d'astuces et de savoirs

scientifiques et techniques afin de concrétiser un objectif visé.

S'engager dans un tel projet requiert trois bases fondamentales: la créativité, l'interdisciplinarité, l'esprit d'équipe. Toutes ces notions sont à appliquer dans la bonne humeur bien évidemment !

Le concours se déroule, chaque année, avec une nouvelle règle de jeu. Par exemple, les équipes participantes ont déjà joué au rugby, au bowling, collecté des échantillons sur Mars, joué au échecs etc

Cette année, la coupe de robotique avait pour thème une chasse aux trésors géante !

Le but du jeu était de récupérer le plus de pièces d'or possible et de les stocker dans le coffre de l'équipe tout en récupérant une carte au trésor et en déroulant des messages envoyés aux autres bateaux par des bouteilles dérivant sur la mer.

Le club Crysteo a donc conçu deux robots pour le jeu (un gros robot et un petit robot afin de maximiser les chances de récolter des trésors).

Plusieurs travaux importants étaient à réaliser sur l'autonomie des machines, leurs positions, la détection des différents éléments du terrain (robots adverses compris) ainsi que la lecture des différentes commandes (servomoteurs, pinces pour attraper les trésors etc).

Les deux robots étaient opérationnels pour le concours, maintenant place à l'action !

Après le travail fourni par l'équipe pour concevoir les robots, celle-ci s'est donc rendu à la Ferté-Bernard pour défendre les couleurs de l'ISEN à la coupe de France de robotique.

La coupe de France de robotique de cette année c'était 160 équipes présentes et 2000 étudiants .

Le club s'est bien défendu : Crysteo a été la 3^{ème} équipe homologuée pour participer à la coupe et a fini 68^{ème} sur 144 équipes !

Réaliser le projet de participer à un concours de robotique n'aurait pas été possible sans le soutien des partenaires de Crysteo.

C'est pourquoi le club tient à remercier Matra Electronique, l'AI ISEN ainsi que l'ISEN même venus prêter main forte à l'équipe cette année !

L'histoire s'arrête là pour cette année, mais des tas d'autres aventures attendent le club dans les années à venir ! Peut-être que vous voudrez en faire partie ?

Romain Hainaut (Lille M1)



Kengred Solidarité

Marine et Pierre-Yves, étudiants en quatrième année d'ingénieur à l'ISEN Brest reviennent tout juste de Madagascar, où ils sont restés pendant un mois. Ils font partie d'une association française « Kengred solidarité Madagascar » qui œuvre dans la ville d'Antsirabe.

Kengred (qui signifie Solidarité en Breton) est une association humanitaire française à but non lucratif. L'association est née du désir d'un étudiant de l'ISEN d'apporter son aide aux populations défavorisées et particulièrement aux enfants. Elle œuvre à Madagascar, dans la ville d'Antsirabe, en collaboration avec une association locale (SPV Felana).

Nous travaillons sur des projets qui sont initiés à partir d'un besoin local. Nous intervenons dans les domaines de l'Education à travers un soutien pédagogique, la construction de locaux (classes, bibliothèque).



L'ASSOCIATION

L'idée fondatrice est issue d'Adrien Jacob, en 2010, alors étudiant en quatrième année à l'ISEN, qui désire s'engager dans l'humanitaire. En premier lieu, il décide d'aller voir des ONG pour participer à des projets existants. Mais après de nombreux refus et par manque de temps, l'idée lui est venue de créer son association. Après avoir eu plusieurs contacts avec l'association SPV-Felana basée à Madagascar, il change son projet, organisant une aide pour les enfants Malgaches défavorisés. Les bases du projet étaient fondées ...

L'idée initiale était de donner aux formateurs Malgaches un soutien en langue française, aux activités informatiques et sportives, d'entreprendre de nouvelles activités et de les former à celles-ci. Un premier bâtiment financé par Kengred en 2011, deux classes ainsi qu'une bibliothèque, a marqué le début de l'école SPV-Felana. Depuis plusieurs entités, touchées par le partenariat SPV-Kengred, ont apporté à l'école. Par

exemple, Syrano (chanteur chartrain) en 2011 a fait construire une cuisine pour que les enfants puissent manger le midi. Un autre bâtiment a été construit pour la rentrée 2012, il accueillera trois salles de classes et se transformera en Dojo (pour pratiquer le judo) les mercredis et samedis après-midi. L'école prend ainsi forme mais il reste beaucoup à faire.

Les prochains projets de Kengred solidarité Madagascar sont d'installer l'électricité dans l'école (prévu début 2013). Cela permettra d'installer quelques ordinateurs, supports pédagogiques pour diverses activités et à plus long terme, une salle informatique. De plus, l'arrivée de l'électricité dans le quartier dynamisera encore un peu plus ce dernier, en effet, depuis la création de l'école quelques commerces se sont ouverts à proximité et les habitants sont très contents de voir une telle activité se développer dans leur quartier.

L'envoi d'un container à destination d'Antsirabe est également prévu. Même si les collectes ont déjà commencé, l'association attend d'avoir récolté suffisamment de choses et de trouver le financement pour. Dans ce container se trouvera principalement, fournitures scolaires, matériels pédagogiques, jeux, matériels sportifs, vêtements...



Madagascar



Kengred@live.fr
www.kengred.org
Kengred solidarité Madagascar

Kengred solidarité Madagascar

Adrien JACOB
Lieu-dit Lescheby - 56400 PLUNERET

NOTRE MISSION :

Durant le mois de septembre 2012, nous nous sommes rendus à Antsirabe (ville à 170 km au Sud de la capitale). Notre mission, là-bas consistait à donner des cours de français aux professeurs le matin et d'assurer des activités avec les enfants l'après-midi. La rentrée nationale ne s'est effectuée qu'en octobre, suite aux grèves des professeurs de l'enseignement public malgache courant 2012. Cependant, durant tout l'été, l'école est restée ouverte l'après-midi aux enfants qui le souhaitaient pour faire des activités avec les bénévoles et/ou les enseignants.

Les cours de français avec les enseignants étaient plus des échanges conversationnels que des cours, car ils parlent bien le français, mais ils n'ont pas l'occasion de pratiquer. Ainsi nous leur expliquions comment les choses se déroulaient en France (Education, économie, politique...) et eux nous apprenaient beaucoup de choses sur la vie malgache. Ces échanges étaient très intéressants. Voici quelques anecdotes de nos discussions :

Nous étions très étonnés qu'à la question : « Comment imaginez-vous l'école en France ? » les trois enseignants répondent en cœur : « On sait que tous les cours, dès le CP, se font sur ordinateur. ». En effet, ils imaginent qu'en France nous n'utilisons plus de papiers ni de crayons que tout est automatisé. Nous leur avons donc expliqué à leur grand effarement que chaque enfant a son cahier et ses crayons même si à la maison beaucoup ont effectivement un ordinateur.

Quand on leur a posé la question suivante : « Comment imaginez-vous Madagascar dans dix ans ? » C'est à leur tour de nous surprendre en nous répondant

« Encore plus pauvre !!! » Déjà plus de 70% de la population vit sous le seuil de pauvreté (moins de 2 USD/jour) et les malgaches n'ont aucun espoir quant à l'amélioration de la situation de leur pays. En effet, chaque année Madagascar perd quelques places au classement des PIB et cela s'est accentué depuis la crise de 2009.

En ce qui concerne les activités avec les enfants nous avons effectué des ateliers cuisine (crêpes, confitures, riz au lait), scoubidou/perles, films ainsi que des activités sportives/jeux et des balades. Nous étions étonnés que, quelle que soit l'activité proposée, la totalité des enfants était enthousiaste et s'investissait à fond dans celle-ci. Voici une petite anecdote du jour des crêpes :

Après que chaque enfant ait fait sa crêpe (pâte et cuisson), nous les avons tartinées et distribuées à chacun. Une fois que tout le monde avait sa crêpe tous les élèves sont rentrés chez eux avec leur crêpe bien tenue (à deux mains). Devant notre incompréhension, les profs nous expliquent que c'est pour pouvoir la partager avec toute leur famille. Ce sont ces petites choses anodines qui nous rappellent que l'on oublie trop facilement certaines valeurs essentielles.

Après plusieurs semaines passées à l'école il nous a été difficile de dire au revoir à tout le monde (enfants, professeurs, autres bénévoles...), mais toutes les bonnes choses ont une fin. Nous espérons tout de même pouvoir revivre cette expérience et nous revenons encore plus décidés à nous investir dans cette association maintenant que nous avons vraiment vu à quel point elle en a besoin.

Pierre-Yves Audfray (Brest M1)

Le Rock'N'Lille, et un 17^{ème} succès !



Depuis 21 ans, les étudiants du club rock ISEN font partager leur passion du rock aux Lillois. Cette année, ils ont organisé le 17^{ème} Rock'N'Lille : grande fête de rock gratuite se déroulant sur l'une des grandes places de Lille. L'évènement a eu lieu le samedi 26 Mai, place de la République à partir de 14h. Quelques milliers de personnes ont dansé sur une piste géante de 1 000 m² située entre la préfecture et le musée des Beaux Arts.

La grande fête du Rock'N'Roll s'est progressivement installée dans la suite des rendez-vous incontournables de la vie lilloise, tenant une place désormais attendue dans la série des fêtes du printemps.

Cette fête gratuite est destinée à toutes les générations. En effet, cet évènement s'adresse à tous les Lillois, bien au-delà des seuls étudiants, et à tous les habitants des villes voisines, du Nord Pas-de-Calais, de Belgique... ou de plus loin encore.

Ce 26 mai 2012, les festivités débutées à 14h, ont été l'occasion pour le Club Rock ISEN de partager sa passion du Rock'N'Roll à travers cours pour tous niveaux, démonstrations, un concert du groupe Rockfeller et le traditionnel concours de danse.

Ce rendez-vous à encore été cette année un grand succès ayant réuni pas moins de 8000 participants allant des étudiants de l'ISEN eux-mêmes, à des parents voir des grands parents en passant par les anciens étudiants du Club Rock qui ont ainsi pu se déhancher sur des airs d'hier et d'aujourd'hui.

Thomas Neger et Stéphan Burel (Lille M1)

Rappel

→ Les services proposés par l'AI.

Ingénieurs & étudiants

- Site internet : www.aiisen.org
- CVthèque
- Un annuaire des ingénieurs
- Annuaire en ligne (modification de sa fiche personnelle et consultation de la fiche des autres ingénieurs)
- Une revue semestrielle

Ingénieurs

- Site offres d'emploi
- Une aide pour les personnes en difficulté (délégué général)
- Des réunions de promo (soirées, repas, sorties)
- Une aide financière pour ces réunions
- Des visites d'entreprises
- Une reconnaissance du statut d'Ingénieur (IESF)
- Une protection juridique (IESF)
- Forums (IESF)
- Un réseau (AIISEN, IESF)
- Aide à la recherche d'emploi :
«LIER» pour les jeunes ingénieurs
«OPE» pour les étudiants

Etudiants

- Des tables rondes
- Des buffets (forum Inter-ISEN, Networking)
- Des corrections de CV (délégué général, recruteurs)
- Des propositions de stages
- Subventions pour projets étudiant

→ Les stages

Le stage associatif

Durée : 2 semaines minimum en fin de 1^{ère} année.
But : Responsabilité d'encadrement dans le secteur associatif (colonies, scoutisme, centres aérés, handicapés, ...)

Le stage ouvrier

Durée : 1 mois minimum en fin de 2^{ème} année.
But : Approche de la vie professionnelle par le biais d'un travail d'exécution (entreprise, exploitation agricole, hôpital, ...)

Le stage d'application

Durée : 3 ou 4 mois en fin de 1^{ère} année de cycle majeur.
Période : mai à Septembre
But : Mise en application des connaissances techniques acquises à l'école.

Le stage ingénieur

Durée : 6 mois durant la 2^{ème} année de cycle majeur
Période : février à août
But : Apprentissage de la conduite d'un projet technique en milieu industriel.

Tous les stages peuvent être effectués à l'étranger. Une mobilité à l'étranger d'une durée minimale de deux mois est obligatoire

Carnet

NAISSANCES



- **ALICE**, fille d'**Ophélie** (Lille 2007) et **Eric** (Lille 2005) **DELANNOY-BEIRNAERT**, le 17 juin 2012 à Saint-Mandé (94)
- **ALEXIS**, fils de **Laurence** (Lille 2005) et Olivier **GAUWIN-CAZES**, le 6 juillet 2012 à Bordeaux (33)
- **HANNAH**, fille de **Alice** et **Sébastien GOVAERE** (Lille 1998), le 8 septembre 2012 à Lille (59)
- **VALENTINE**, fille de **Louise** et **Antoine FRAPPE** (Lille 2004), le 15 septembre 2012 à Lille (59)
- **EWEN**, fils de **Cécile** et **Nicolas BESNARD** (Lille 2000), le 18 septembre 2012 à Angoulême (16)
- **AUGUSTINE**, fille de **Guillaume BAETEMAN** (Toulon 2007), le 23 septembre 2012 à Paris (75)

MARIAGES



- **Nathalie GOSSE** avec **Thierry CORNILLEAU**, fils de **Georges CORNILLEAU** (Lille 1963), le 6 octobre 2012 à Verrières le Buisson (91)
- **Pierre-Yves THIRIEZ** (Lille 2009) avec **Claire PUKAN**, le 13 octobre 2012 à Verlinghem (59)



DECES

- **Madeleine LELIEVRE**, mère et belle-mère de **Marie-Claire** (Lille 1978) et **Christian** (Lille 1977) **ADRIANSEN-LELIEVRE**, le 27 juin 2012 à Suresnes (92)
- **Alan SAUBESTY** (Toulon 2009), le 13 juillet 2012 à Cannes (06)



Le site est accessible en téléchargeant l'application «AI ISEN» sur l'Apple Store.



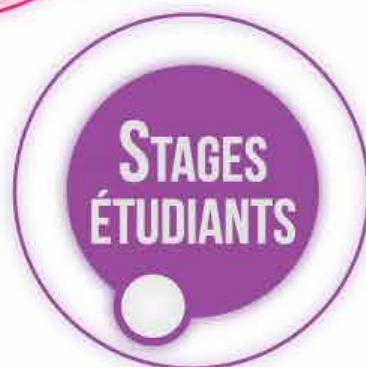
2004

Toulon

► Réseaux sociaux

Le Groupe ISEN (Page officielle) est sur Facebook et Twitter
L'AI ISEN sur Facebook, LinkedIn et Viadeo





ISEN | Association
des Ingénieurs
La force du réseau



www.aiisen.org
Brest - Fès - Lille - Toulon